

Regolamento

Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Opes-Lcef e Gruppo Cooperativo CGM con l’iniziativa “Sewfdigital” intendono offrire l’opportunità a giovani imprenditori sociali, change makers, innovatori sociali, laureati e laureandi interessati ad avvicinarsi all’economia sociale e all’impact investing di partecipare al Social Enterprise World Forum – Digital, il primo forum digitale dell’evento annuale più atteso e punto di riferimento più importante per il settore dell’imprenditoria sociale a livello internazionale

SCENARIO

Il Social Enterprise World Forum è l’evento annuale più atteso e il punto di riferimento più importante per il settore dell’imprenditoria sociale a livello internazionale. Dal suo debutto a Edimburgo nel 2008, il Social Enterprise World Forum ha girato tutti i continenti e ha raccolto, in ogni edizione, un numero crescente di delegati provenienti da oltre 50 paesi del mondo che hanno dato vita al più attivo movimento globale dell’impresa sociale per la condivisione di buone pratiche e la creazione di partenariati.

L’edizione 2019 si è tenuta a Novembre in Etiopia ad Addis Abeba - e ha visto la presenza di oltre 1200 partecipanti. L’edizione 2020 era prevista in Canada. L’emergenza covid-19 ha costretto gli organizzatori a modificare i programmi, ma non a cancellare l’evento che -per la prima volta- sarà interamente on line.

Il primo Forum mondiale dell'impresa sociale in formato digitale si terrà dal **21 al 25 settembre 2020** e consentirà di entrare in contatto con migliaia di imprenditori sociali leader, accedere a contenuti di livello mondiale ed essere parte della più grande conversazione sul’ impresa sociale del mondo.

Il Social Enterprise World Forum (SEWF) Digital promuoverà il potenziale delle imprese sociali - piccole e grandi, rurali e urbane - per realizzare uno sviluppo economico inclusivo e sostenibile.

La partecipazione a un evento come il SEWF Digital riteniamo sia una grande opportunità fonte di conoscenza, utile per costruire le imprese sociali del futuro e innovare quelle già esistenti.

1. PROMOTORI E PARTNER

“*Sewfdigital*” è promosso da (i “Promotori”):

Fondazione Opes-Lcef è un veicolo di impact investing che fornisce capitale paziente e supporto manageriale alle imprese sociali che sono nella loro fase iniziale. La recente fusione della Fondazione Opes con il Low Carbon Enterprise Fund (LCEF), ha permesso di far leva su talenti con competenze e background differenti: dal private equity all’economia sociale, dalla consulenza strategica alla finanza d’impatto. Opes-Lcef è stato il primo veicolo in Italia che, facendo leva su capitali pazienti (“impact investing”), ha sostenuto imprese sociali nel Sud del mondo, nelle economie emergenti e, di recente, anche in Italia. Opes-Lcef utilizza il gender lens investing e il refugee lens investing nell’impiego dei capitali.

Gruppo Cooperativo CGM rappresenta oggi la più articolata rete organizzata di imprese sociali presente in Italia. Nato nel 1987, il gruppo CGM è composto da 700 cooperative sociali presenti dal nord a sud del paese. Sono 56 i consorzi che compongono la compagine societaria del gruppo CGM che conta, a oggi, circa 48.000 lavoratori. Da oltre 30 anni il gruppo cooperativo CGM si impegna verso i propri soci e nella rete di cooperative per garantirne lo sviluppo e le potenzialità. CGM affianca i consorzi e le loro cooperative con attività consulenziali e formative; progetta in rete e con la rete a livello nazionale e internazionale.

2. OBIETTIVI

"Sewfdigital" intende dare l'opportunità fino a 15 borsisti di partecipare all'evento digital. La borsa di studio dà diritto all'accesso gratuito a tutti gli eventi online previsti durante il SEWF 2020: key note speakers e sessioni plenarie con possibilità di porre domande e ricevere risposte in tempo reale; masterclass, webinar e sessioni specialistiche; networking online e sessioni organizzate da partner e partecipanti. Tra i relatori saranno presenti importanti imprenditori sociali e change makers provenienti da oltre 50 paesi.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla challenge ed essere selezionato/a è necessario:

- partecipare al bando, accedendo a: Sewfdigital.ideatre60.it
- avere una buona conoscenza della lingua inglese scritta/orale
- scrivere una lettera spiegando le motivazioni che inducono a partecipare all'evento, gli elementi che si ritiene di poter portare e le proprie aspettative.
- allegare un CV e, nel caso di operatori di imprese sociali, associazioni o Start Up, allegare anche scheda di presentazione dell'ente di appartenenza .
- Rendersi disponibili, insieme agli altri selezionati, a costituire una redazione per documentare l'evento SEWF Digital su una sezione dedicata del sito e/o sui social del Social Enterprise Open Camp.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati dai candidati saranno valutati da Fondazione Opes-Lcef e da Gruppo Cooperativo CGM che, a giudizio insindacabile, selezioneranno fino a 15 vincitori di borsa di studio, a partire :

- livello competenza lingua inglese
- efficacia lettera motivazionale
- attinenza del profilo professionale con i temi trattati nel sewf digital

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

5.1 Fasi

FASE A – dal 27 luglio all'11 settembre 2020: candidatura;

FASE B – dall'11 settembre al 13 settembre 2020: selezione;

FASE C – entro il 14 settembre 2020: comunicazione esito selezione.

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito <http://sewfdigital.ideatre60.it/>.

5.2 FASE A - Candidatura

La presentazione delle candidature deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 12.00 am del 27 luglio alle ore 12.00 am del 11 settembre 2020 con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito <http://sewfdigital.ideatre60.it/>
- ✓ effettuare la registrazione come persona fisica sulla piattaforma **ideatre60** o il login, se già registrati
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando su **“Partecipa”**
- ✓ iniziare la compilazione del form di partecipazione
- ✓ completare la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
- ✓ inviare il proprio CV e lettera motivazionale.

5.3 FASE B - Selezione

Fondazione Opes-Lcef e Gruppo Cooperativo CGM a giudizio insindacabile, selezioneranno fino a 15 vincitori di borsa di studio.

5.4 FASE C- Comunicazione esito della selezione

Fondazione Opes-Lcef e da Gruppo Cooperativo CGM comunicheranno l'esito della selezione sul sito <http://sewfdigital.ideatre60.it/> e attraverso mail destinate ai singoli borsisti.

6. RICONOSCIMENTI

Verranno selezionati fino ad un massimo di 15 candidati, ai quali verranno erogate le borse di studio.

Con l'adesione, ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni inviate, se non per le finalità strettamente relative all'iniziativa e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

Tutti i dati forniti all'interno del form di partecipazione verranno visionati ed esaminati esclusivamente da:

- il Team di lavoro formato da Promotori e Partner
- l'Amministratore di sistema
- tutti coloro che, per ragioni strettamente legate alla gestione dell'iniziativa, potranno averne accesso.

8. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le candidature:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

9. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori e i Partner si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dell'iniziativa, allo scopo di migliorare la partecipazione stessa.

Il Promotore e i Partner dichiarano e garantiscono che l'iniziativa non è sottoposta alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di **ideatre60** disponibili al seguente link: <https://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

10. ACCETTAZIONE

La partecipazione comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.