

FORWARD IDEAS REGOLAMENTO

IL CONTESTO

Accenture ha intrapreso un percorso basato sul **ripensamento del proprio modo di lavorare**, sul rinnovamento di gran parte degli spazi di lavoro e su un loro **utilizzo più smart**. L'idea è di costruire luoghi dove la sfera personale e lavorativa possano connettersi e stimolare la **collaborazione** e il **pensiero creativo**.

Nel corso dell'anno solare 2021, Accenture prevede l'apertura di tre nuovi uffici, chiamati **Forward Building**, a Milano e a Roma, per un totale di 70.000 metri quadrati e più di 6.000 postazioni di lavoro: Forward Hub Sciangai a Roma, Forward Hub Milanofiori a Milano-Assago e **Forward Center Bonnet** a Milano.

IL CONCORSO

Forward Ideas (di seguito "Concorso") è il concorso promosso da **Accenture** con la collaborazione di **Fondazione Italiana Accenture**.

Il Concorso si rivolge a giovani artisti, illustratori e designer desiderosi di accreditarsi nel mondo del lavoro grazie a un'idea creativa da integrare in un progetto di grande rilevanza per la città di Milano.

Forward Ideas intende premiare e realizzare le migliori **proposte di environmental branding** per personalizzare gli spazi all'interno della nuova sede Accenture a Milano.

Situata in via Bonnet 10, l'edificio è una torre di 20 piani, con una superficie totale di 14mila metri quadrati, rivisitata secondo moderne modalità costruttive, **rispettose dell'ambiente e del benessere** delle persone.

Le creatività, ispirate al tema "Milano", dovranno richiamare il mondo che circonda l'edificio situato, nel quartiere Porta Nuova, nel cuore pulsante di una città in costante trasformazione, così come in evoluzione è il mondo di Accenture, che riconosce nella vocazione al cambiamento un valore chiave della propria identità e missione a livello globale.

PROMOTOR E PARTNER

Forward Ideas è un Concorso promosso da:

Accenture

Accenture è un'azienda globale di servizi professionali con capacità avanzate in campo digitale, cloud e security. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di **40 settori industriali**, fornisce servizi in ambito **Strategy & Consulting, Interactive, Technology e Operations**, sostenuta dalla più ampia rete di **Advanced Technology e Intelligent Operations centers** a livello mondiale. I nostri **537.000 talenti** combinano ogni giorno tecnologia e ingegno umano, servendo clienti in **oltre 120 paesi**. Accenture abbraccia la potenza del cambiamento per creare valore e successo condiviso per i clienti, le persone, gli azionisti, i partner e le comunità.

Il Concorso è realizzato in collaborazione con:

Fondazione Italiana Accenture

Fondazione Italiana Accenture ha come mission primaria il trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit. La Fondazione attraverso la sua piattaforma proprietaria gestisce concorsi per idee e programmi di formazione, realizzando progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione.

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Nell'ambito del contesto sopra indicato, il Concorso si pone le **seguenti finalità**:

- Offrire ai partecipanti l'opportunità unica di **esprimere e realizzare la loro idea creativa** per personalizzare gli spazi all'interno della sede Accenture di via Bonnet, in una prospettiva di innovatività e di cambiamento.
- Dare ai partecipanti **un'occasione di crescita e formazione** importante per il loro futuro professionale.

DESTINATARI, REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso, con una o più idee progettuali, **giovani under 26**, laureati o laureandi in design, architettura o belle arti con figure professionali quali (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- graphic designer
- art director
- illustrator
- interior designer
- architetto

La modalità di partecipazione è **singola**.

Il Concorso è **aperto a cittadini italiani e stranieri** con conoscenza fluente della lingua italiana che abbiano compiuto i 18 anni.

Il rispetto di tali requisiti è condizione necessaria per l'ammissione al Concorso.

CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

Ciascun Partecipante potrà presentare una o più idee creative e dovrà indicare l'area di studio universitario di appartenenza e il titolo di studio universitario conseguito o da conseguire.

Le idee creative saranno destinate a personalizzare le **ampie pareti vetrate** che sono l'**elemento caratterizzante** delle zone ascensori, situate nella parte centrale di ciascun piano della torre di via Bonnet.

Ogni idea creativa dovrà essere inedita e originale e dovrà essere accompagnata da:

- concept creativo e razionale dell'idea stessa;
- almeno 5 key visual inediti che declinino il concept creativo trattandolo da diversi punti di vista. Ciascun key visual sarà destinato ad identificare un singolo piano

- mockup delle grafiche.

Per maggiori dettagli si rimanda al [documento di brief](#).

Per key visual si intendono elaborati creativi con tecniche rappresentative quali ad esempio illustrazioni, artwork o collage.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Accenture valuterà, a proprio insindacabile giudizio, le idee creative partecipanti al Concorso, per selezionare le finaliste, sulla base dei seguenti criteri:

- Innovazione e originalità della proposta e della creatività;
- Stile del trattamento visivo nel rispetto delle linee guida indicate nel brief;
- Attinenza al tema proposto.

Un criterio addizionale, che costituirà un plus nella votazione, sarà la fattibilità tecnica dell'idea progettuale.

GIURIA

La Giuria avrà il compito di valutare i pitch presentati e selezionare le proposte finaliste e vincitrici. Sarà composta da personalità di primo piano del mondo Accenture a livello sia creativo, sia manageriale, coinvolte in prima persona nel programma Forward Building.

LE FASI DEL CONCORSO

FASE A - Candidatura idee progettuali: dal 8/04/2021 al 03/05/2021.

FASE B - Selezione delle idee progettuali finaliste: dal 03/05/2021 al 07/05/2021.

FASE C - Comunicazione dei finalisti: 7/05/2021.

FASE D - Pitch delle idee progettuali finaliste: dal 10/05/2021 al 14/05/2021.

FASE E - Proclamazione vincitori: fine maggio.

Qualora dovesse essere necessario, le date o le modalità potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. Accenture ne darà comunicazione ai partecipanti interessati e verrà pubblicata una comunicazione sul sito del Concorso.

FASE A - Candidatura delle idee progettuali

La presentazione delle idee progettuali deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **12.00** del **8 aprile 2021** e le **ore 12.00** del **3 maggio 2021** con le seguenti modalità:

- Accedere al sito <https://forwardideas.ideatre60.it/>
- **Effettuare la registrazione** del partecipante come singola Persona Fisica sulla piattaforma ideatre60 o effettuare il login, se già registrati.
- Accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **"Partecipa al Concorso"**.
- **Compilare il form di partecipazione**, inserendo il titolo della propria idea progettuale.
- Concludere la compilazione di **tutti i campi obbligatori** richiesti dal form di partecipazione.
- **Inviare** la propria idea progettuale cliccando su "Invia idea".

Compilazione del form di partecipazione

Il form di partecipazione, contenente l'idea creativa, dovrà essere redatto nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana:

Sezione 1: Dati del partecipante

- **Data di nascita** del partecipante;
- **Area di studio:** scegliere dal menu a tendina qual è la propria facoltà universitaria di riferimento;
- **Titolo di studio:** scegliere dal menu a tendina l'ultimo titolo di studio conseguito;
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf);

Sezione 2: L'idea progettuale

- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 500 battute): riassumere, in maniera chiara e sintetica, l'idea, il concetto, l'essenza dell'intuizione creativa.

- **Progetto** (max 1000 battute): illustrare, a grandi linee, il progetto che si vuole realizzare evidenziando gli spunti narrativi, artistici e culturali, i riferimenti a Milano e la relazione fra l'edificio di via Bonnet e i luoghi urbani che lo circondano. Porre particolare attenzione all'elemento di innovazione insito nel programma Forward Building e al tema principale, "Milano". La sede si trova infatti nel cuore della città, proprio come l'elemento da personalizzare si trova al centro dell'edificio di via Bonnet. La città e Accenture sono unite dal filo rosso della trasformazione e della vocazione al cambiamento.

- **Elementi visivi e reference:** elencare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, esempi di realizzazioni simili e immagini di ispirazione.

- **Presentazione di accompagnamento dell'idea progettuale** (allegato in formato .pdf, funzionale al Pitch).

FASE B - Selezione delle idee progettuali finaliste

La Giuria, attraverso la piattaforma "ideatre60", a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei criteri di valutazione, selezionerà le finaliste tra le idee progettuali partecipanti al Concorso.

Il numero delle idee progettuali finaliste sarà fino a un massimo di 10.

FASE C – Comunicazione dei finalisti

Accenture comunicherà i nominativi dei finalisti tramite la pagina del Concorso

FASE D - Pitch dei finalisti e selezione delle idee progettuali vincitrici

I finalisti dovranno presentare le proprie idee creative alla Giuria nel corso di una videoconferenza della durata di 7 minuti con l'accompagnamento di una presentazione.

I pitch si terranno dal 10/05/2021 al 14/05/2021.

FASE E – Proclamazione dei vincitori

Tra tutte le idee progettuali finaliste, la Giuria sceglierà a proprio insindacabile giudizio fino a un massimo di tre vincitori.

La mancata presentazione delle idee progettuali finaliste alla Giuria comporterà l'esclusione dal Concorso.

PREMI

A ognuno dei vincitori sarà data la possibilità di ottenere uno **stage retribuito** presso Accenture Interactive della durata di **minimo 3 mesi** fino a un **massimo di 6 mesi**, da svolgersi entro dicembre 2022. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Promotore e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

Inoltre, Accenture erogherà:

- al primo classificato un premio in denaro pari a 3.000 euro;
- Al secondo classificato un premio in denaro pari a 2.000 euro;
- Al terzo classificato un premio in denaro pari a 1.000 euro.

I premi corrisposti saranno al netto delle ritenute di legge pari al 20% dell'importo.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni idea progettuale è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Accenture e i suoi partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle idee progettuali, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi, qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il proponente sarà escluso dal presente Concorso.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i proponenti accettano che tutti i diritti, titoli e interessi relativi e riferibili alle idee progettuali che saranno proclamate vincitrici, ivi inclusi tutti i diritti di proprietà intellettuale, saranno di proprietà esclusiva di Accenture, nella misura consentita dalla legge applicabile. I proponenti dunque cedono in via esclusiva ad Accenture la proprietà di tutti i diritti, titoli e interessi relativi e riferibili alle idee progettuali nella misura consentita dalla legge applicabile

PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dalle informative privacy relative al presente Regolamento e scaricabile sul sito del Concorso nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare

le informazioni relative alle idee progettuali pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori e Partner
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente Regolamento.

ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

Il Promotore del Concorso si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

Il Promotore dichiara e garantisce che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al

D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel Regolamento, considerati parte integrante del presente Regolamento.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 per la partecipazione al concorso per idee progettuali "Forward Ideas"

L'informativa che segue è redatta, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), da **Accenture Italia** e **Fondazione Italiana Accenture (FIA)**,

Finalità e modalità del trattamento

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell'Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

1. Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

2. Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari del trattamento tratteranno i Vostri dati personali nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali e in conformità con quanto previsto nelle proprie *policies* interne. In particolare, i Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato, i Contitolari hanno uno specifico legittimo interesse ad effettuare tale trattamento (quale ad esempio, al fine di gestire il corretto svolgimento del Concorso, rispondere alle richieste/segnalazioni/reclami relativi al Concorso, tutelare i propri diritti con riferimento al corretto svolgimento del Concorso).

3. Comunicazione e diffusione dei dati

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti

esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di servizi cloud, fornitori di database, legali esterni); altre società del facenti parte del gruppo societario di cui fa parte ciascun Contitolare del trattamento; ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

4. Protezione dei dati personali

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

5. Tempi di conservazione dei dati personali

I Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità per le quali essi sono stati raccolti, o alternativamente per il tempo richiesto dalle normative vigenti o da requisiti regolatori.

Inoltre, i Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo opportuno al fine di tutelare o salvaguardare la propria posizione giuridica (ad esempio, con riferimento a termini di prescrizione, contenziosi o verifiche delle Autorità).

Successivamente, i Vostri dati personali verranno rimossi definitivamente dai sistemi e dai registri dei Contitolari del trattamento.

6. Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo privacy@fondazioneaccenture.it

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

7. Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo <https://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>

8. Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

Accenture, con sede in Milano, via Quadrio 17

Fondazione Italiana Accenture (FIA), con sede in Milano via Quadrio, 17