

Regolamento

UniCredit, in collaborazione con Aiccon, Politecnico di Milano, Fondazione Italiana Accenture e TechSoup, presenta l'iniziativa *Road to Social Change*, un progetto di "sviluppo integrale" del Terzo Settore che, nella sua ampiezza ed eterogeneità, può e intende giocare un ruolo da protagonista nel processo di ripartenza del Paese, contribuendo in modo rilevante alla realizzazione di molte importanti sfide economiche e sociali.

1. PROMOTORI e PARTNER

“Il Percorso Formativo On Demand di *Road to Social Change*” è promosso da (il “Promotore”):

Fondazione Italiana Accenture (FIA) nasce nel 2002 con la missione di trasferire tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit. La Fondazione, attraverso la sua piattaforma proprietaria, gestisce concorsi, bandi, programmi di formazione, campagne di raccolta fondi, realizzando progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione, in allineamento con la strategia di Corporate Citizenship di Accenture.

In partnership con (I “Partner”)

UniCredit – (Promotore del Progetto Road to Social Change)

Il ruolo delle banche, e della finanza in generale, sta nell'offrire il proprio contributo per supportare le comunità in cui operano, nell'essere parte della soluzione, proponendo interventi duraturi e capaci di generare un concreto impatto sociale. Per fare ciò, fondamentale è l'azione sinergica fra diversi attori: il pubblico, le imprese lucrative e il Terzo Settore. L'ascolto e il confronto sono quindi condizioni necessarie per riuscire a offrire prodotti e servizi adeguati ai bisogni dei clienti. Obiettivo è diventare facilitatori nei processi di cambiamento e partner di quelle realtà che intendono operare per una società più equa e inclusiva. UniCredit è vicina alle comunità in cui opera non solo attraverso l'offerta di soluzioni finanziarie ordinarie, ma anche supportando l'attività di fundraising delle realtà del Terzo Settore attraverso la piattaforma IlMioDono.it, il Progetto Carta Etica e molteplici iniziative di educazione finanziaria realizzate anche dalla Banking Academy.

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia, Management e Statistica di Forlì.

POLITECNICO DI MILANO – Tiresia e MIP – TIRESIA (Technology and Innovation REsearch on Social ImpAct) è il centro di competenza della School of Management del Politecnico di Milano dedicato allo studio della finanza a impatto, dell'innovazione e dell'imprenditorialità sociale.

MIP è la Graduate School of Business del Politecnico di Milano che eroga programmi di formazione manageriale per laureati, professionisti, aziende e istituzioni. Di vocazione fortemente

internazionale, si occupa soprattutto di temi legati all'innovazione, alla digital transformation e alla sostenibilità.

TECHSOUP - piattaforma internazionale che aiuta le organizzazioni Non Profit di tutto il mondo ad intraprendere il proprio percorso di trasformazione digitale.

2. OBIETTIVI

All'interno del percorso "Road to Social Change" si sviluppa un percorso formativo (di seguito "**Percorso Formativo**") con l'intento di formare la figura del Social Change Manager – professionista in grado di avviare e gestire processi di innovazione sociale e partecipativa, di sviluppare una visione trasformativa per e in collaborazione con le comunità, di implementarla tramite processi di co-progettazione e co-produzione, anche attraverso tecniche e strumenti di gestione dell'impatto generato e l'utilizzo di tecnologie digitali.

Il Percorso Formativo comprende:

- 7 talk nazionali,
- 14 seminari territoriali (sono definite aree territoriali le seguenti: **Sicilia, Sud** (Campania, Basilicata, Calabria, Puglia), **Centro** (Abruzzo, Lazio, Molise, Sardegna), **Centro nord** (Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Umbria), **Nord est** (Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Veneto), **Nord ovest** (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria), **Lombardia**)
- una serie di contenuti on-demand disponibili su questa piattaforma e-learning (di seguito "**On demand**").

3. DESTINATARI, REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Percorso Formativo On demand persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni con una buona conoscenza della lingua italiana.

4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Sarà possibile fruire dei contenuti dell'On demand, nel periodo compreso tra le ore 9.00 am del 20 aprile 2021 e le ore 11.59 am del 3 dicembre 2021 con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito <https://roadtosocialchange.ideatre60.it/apply/on-demand>
- ✓ effettuare la registrazione come persona fisica - sulla piattaforma **ideatre60** o eseguire il login, se già registrati;
- ✓ accedere all'On demand cliccando sulla barra "**Accedi ai contenuti formativi**";
- ✓ iniziare la compilazione del questionario, inserendo nome e cognome o denominazione dell'ente giuridico; e, successivamente,
- ✓ completare la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal questionario;
- ✓ usufruire dei contenuti On demand

5. CONTENUTI ON DEMAND

I contenuti On demand si articolano in 4 moduli, ognuno dedicato ad una tematica e ad una competenza specifica. I moduli sono realizzati da TechSoup Italia, AICCON, Fondazione Italiana Accenture e Politecnico di Milano.

- **Digitale abilitante.** Strumenti digitali per abilitare la generazione di impatto sulla comunità.
- **Community engagement.** Come coinvolgere la comunità all'interno dei nostri progetti.
- **Imprenditorialità e alleanze di scopo.** Strumenti di management e strategie di open innovation.
- **Misurare l'impatto sociale generato.** Strumenti e indicazioni per orientare all'impatto i progetti.

6. RICONOSCIMENTI

A seguito della fruizione del Percorso Formativo di cui al punto 2 del presente Regolamento, potrà essere riconosciuto e rilasciato un Open Badge di Social Change Manager emesso dalla School of Management del Politecnico di Milano (MIP).

Un Open Badge è una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite che si presenta come un'immagine, contenente anche metadati riguardanti le competenze che il badge rappresenta e la persona fisica a cui il badge è stato assegnato.

Può essere utilizzato nel curriculum e sui social networks per comunicare in maniera sintetica e chiara le competenze apprese durante il Percorso Formativo.

Cliccando sull'Open Badge, chiunque, può accedere all'elenco delle competenze, certificate dall'entità che ha emesso l'Open Badge, del soggetto al quale è stato rilasciato.

Il rilascio dell'Open Badge è vincolato a requisiti di partecipazione e al superamento di un test.

Per ottenere l'Open Badge è necessario seguire:

- - la totalità dei contenuti on demand
- - almeno 5 talk nazionali
- almeno i due seminari territoriali riferiti all'area territoriale nella quale il partecipante lavora¹.

Il test sarà fruibile dalla piattaforma ideatre60 a partire dal 3 dicembre 2021 e fino al 17 gennaio 2022. Per accedere al test sarà necessaria una password che verrà inviata ai partecipanti.

Il test sarà composto da domande a risposta multipla e per superarlo sarà necessario rispondere correttamente almeno al 70% delle domande. In caso non venga superato al primo tentativo, sarà possibile ripetere il test una seconda volta.

I programmi e le date dei talk nazionali e dei seminari territoriali sono disponibili qui: <https://www.unicredit.it/it/chi-siamo/educazione/finanziaria/unicredit-talk/road-to-social-change.html>

¹ Le aree territoriali sono le seguenti:

Sicilia, Sud (Campania, Basilicata, Calabria, Puglia), Centro (Abruzzo, Lazio, Molise, Sardegna), Centro nord (Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Umbria), Nord est (Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Veneto), Nord ovest (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria), Lombardia.

7. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Il Promotore, titolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegna a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza delle informazioni.

I campi del questionario di partecipazione compilati verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro del Promotore
- l'amministratore di sistema
- tutti coloro che, per ragioni legate alla gestione dell'iniziativa, potranno averne accesso, tra cui i Partner in qualità di Responsabili del Trattamento.

8. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni disciplinate dal presente Regolamento avverranno in conformità alla legislazione vigente.

Il Promotore e i Partner si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dell'iniziativa, allo scopo di migliorare la partecipazione stessa. Le eventuali modifiche al Regolamento saranno pubblicate su <https://roadtosocialchange.ideatre60.it/apply/on-demand>

Il Promotore e i Partner dichiarano e garantiscono che l'iniziativa non è sottoposta alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideatre60" disponibili al seguente link: <https://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

9. ACCETTAZIONE

La partecipazione all'iniziativa comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione e accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.