

Regolamento

Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Snam, con l’iniziativa “*ImpattoSocialeReloaded*” intendono intercettare e sostenere realtà impegnate ad innovare e riprogettare le proprie attività al fine di contrastare l’emergenza COVID-19 e mitigarne le conseguenze sociali ed economiche.

L’iniziativa si rivolge a coloro che necessitano di risorse immediate per attivare, attraverso un percorso trasformativo, nuove soluzioni e nuovi modelli per la cura e il benessere delle comunità in cui operano.

SCENARIO

Tra le tante difficoltà che sta affrontando il Paese durante questa emergenza sanitaria ed economica, c’è anche quella vissuta dal mondo del Terzo Settore e della imprenditorialità sociale, che conta oggi oltre 90mila realtà con un peso rilevante a livello nazionale sull’occupazione.

È un duplice allarme quello che suona: il primo riguarda la sospensione o la riduzione forzata di molti servizi rivolti alla popolazione, il secondo riguarda le risorse finanziarie che si sono improvvisamente ridotte, a causa del calo degli introiti e del dirottamento di molte donazioni verso gli ospedali e la Protezione Civile.

È indispensabile e urgente mettere in sicurezza e garantire continuità all’opera di milioni di volontari, operatori e organizzazioni che rappresentano il ‘Terzo Pilastro’ del nostro Paese: dobbiamo infatti alla cooperazione sociale, al volontariato e alla cittadinanza attiva molto del nostro ben-essere e della nostra qualità della vita.

È peraltro riconosciuto il crescente interesse del mondo imprenditoriale verso la realizzazione di progetti che possono offrire soluzioni concrete ad alcuni problemi sociali, laddove la ripresa economica dipende fortemente anche dalla tenuta del tessuto sociale. Al tempo stesso anche gli imprenditori hanno al momento difficoltà ad assicurare nuovi investimenti.

Da qui l’importanza e la responsabilità di agire, di supportare la ripresa, di favorire la ri-progettazione e la ri-generazione di programmi in grado di rispondere a bisogni sociali urgenti e quotidiani, ma al tempo stesso capaci di prepararsi ad affrontare adeguatamente la nuova realtà del post-emergenza.

Mettere in sicurezza la tenuta del tessuto sociale è condizione necessaria per la ripresa economica.

Lo shock COVID-19 ha d'altra parte già evidenziato una notevole capacità reattiva, ha rivelato nuove idee nate dal basso, ha fatto emergere un desiderio autentico di trasformazione evolutiva.

L'emergenza ha fatto sì che quelle che erano solo ipotesi di lavoro, siano state portate velocemente a realtà.

Lo 'stress test' COVID-19 sta generando creatività, c'è chi sta già cavalcando con coraggio il rischio, creando così le dimensioni del suo cambiamento.

Riteniamo che per programmare il 'dopo' sia fondamentale osservare e supportare quanto sta succedendo 'adesso', e che il futuro vada costruito sul presente, intercettando e potenziando i prototipi di innovazione a cui già stiamo assistendo.

1. PROMOTORI E PARTNER

"ImpattoSocialeReloaded" è promosso da (i "Promotori"):

Fondazione Italiana Accenture (FIA) nasce nel 2002 con la missione di trasferire tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit. La Fondazione, attraverso la sua piattaforma proprietaria, gestisce concorsi, bandi, programmi di formazione, campagne di raccolta fondi, favorendo progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione, in allineamento con la strategia di Corporate Citizenship di Accenture.

Fondazione Snam (SNAM), nasce nel 2017 per mettere a disposizione le competenze e le capacità realizzative che nel corso dei 75 anni di Storia del fondatore Snam hanno contribuito all'innovazione, al progresso e alla crescita sociale del Paese, attraverso la realizzazione e la gestione di infrastrutture complesse. La Fondazione, senza scopo di lucro, persegue lo sviluppo, l'adozione, la promozione e la diffusione di pratiche innovative, efficaci e solidali in grado di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico in aree prioritarie di interesse pubblico.

Con il contributo scientifico di:

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia e Management di Forlì.

In partnership con (i "Partner"):

Nesta Italia – Fondazione impegnata nel promuovere innovazione nell'istruzione, nella ricerca di soluzioni efficaci alle migrazioni, alla risoluzione delle sfide della salute e dell'invecchiamento della popolazione, all'arte e al patrimonio culturale.

TechSoup - piattaforma internazionale che aiuta le organizzazioni Non Profit di tutto il mondo ad intraprendere il proprio percorso di trasformazione digitale.

Make A Cube - incubatore certificato e acceleratore in Italia specializzato in imprese ad alto valore sociale, ambientale e culturale.

Italia Non Profit - Piattaforma del Terzo Settore per connettere enti non profit, professionisti, donatori, cittadini, aziende.

2. OBIETTIVI

“ImpattoSocialeReloaded” intende valorizzare e supportare le realtà che mirano a ridurre le disuguaglianze e a favorire l’inclusione sociale delle categorie più vulnerabili, e che stanno attraversando l’emergenza COVID-19 con una visione “forward looking”, condizione necessaria per una ripartenza basata su soluzioni inclusive, capacitanti, intrinsecamente digitali.

“ImpattoSocialeReloaded” intende supportare la capacità di queste realtà di cogliere le opportunità trasformative generate da questa emergenza, e la capacità imprenditoriale di prepararsi con risposte adeguate ai bisogni sociali post COVID-19

Le candidature dovranno includere uno o più dei seguenti elementi:

1. Piano di trasformazione organizzativa per superare la crisi COVID-19 e poter continuare ad offrire un servizio sociale. A titolo di esempio (elenco non esaustivo):

- Ripensamento del modello di impatto e target
- Sviluppo delle competenze essenziali per affrontare trasformazione e crescita : leadership, governance, gestione finanziaria, supporto legale.
- Programmi di formazione per gli operatori
- Flessibilità e cambiamento dei processi organizzativi
- Azioni per aumentare l’impatto generato

2. Piano di sviluppo imprenditoriale in grado di mitigare gli impatti socio economici di COVID-19 nel breve termine (12 mesi). A titolo di esempio (elenco non esaustivo):

- Sviluppo di una nuova linea di ricavi
- Sviluppo di un nuovo segmento di destinatari del servizio
- Sviluppo di metodologie in grado di migliorare la misurazione dell’impatto generato

- Azioni per aumentare l'impatto generato

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare Enti già costituiti al momento della candidatura.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare enti aventi la seguente forma giuridica:

- a) fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- b) organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- c) cooperative sociali (Legge 381/1991), o altre forme cooperative
- d) imprese sociali (D. Lgs. 112/17)
- e) organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- f) associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- g) associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- h) altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- i) società Benefit (Legge 208/2015, art. 1 commi 376-384)
- j) reti associative (D. Lgs. 117/17, art. 41)
- k) altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore)
- l) realtà imprenditoriali aventi come 'purpose' centrale delle loro attività la risoluzione di problemi finalizzata a generare impatti socio/economici positivi.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria, composta da esponenti dei Promotori e di AICCON, e con l'advisorship dei Partner, valuterà le proposte ricevute sulla base dei seguenti criteri:

- Attinenza a quanto descritto al punto **2. Obiettivi**;
- Elementi di significativa innovazione rispetto alle attuali modalità operative e organizzative, anche grazie alla introduzione di risorse aggiuntive;
- Elementi significativi di miglioramento degli indicatori di costo e/o di ricavo;
- Elementi significativi di miglioramento degli indicatori di impatto sociale generato;
- Qualità e quantità delle competenze già disponibili e da coinvolgere

Costituirà elemento importante di valutazione l'emergere di proposte indirizzate al superamento dell'attuale frammentazione del Terzo Settore, alla comprensione del valore generato

dall'aggregazione di risorse e di competenze, alla volontà e capacità di produrre innovazione nei servizi e nei modelli organizzativi, anche e soprattutto facendo leva sulle tecnologie digitali.

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

5.1 Fasi

FASE A – dal 27 aprile all'11 maggio 2020: candidatura;

FASE B – dal 11 maggio al 18 maggio: selezione;

FASE C – 19 maggio: comunicazione esito selezione.

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito <http://impattosocialereloaded.ideatre60.it/>.

5.2 FASE A - Candidatura

La presentazione delle candidature deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 11.59 am del 27 aprile e le ore 11.59 am dell'11 maggio con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito <http://impattosocialereloaded.ideatre60.it/>
- ✓ effettuare la registrazione dell'organizzazione proponente - come Persona Giuridica - sulla piattaforma **ideatre60** o il login, se già registrati
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando su “**Partecipa**”
- ✓ iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo la denominazione del proponente
- ✓ completare la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
- ✓ inviare il proprio progetto

5.3 FASE B - Selezione

La **Giuria Online**, composta da esponenti dei Promotori e di AICCON, e con l'advisorship dei Partner, valuterà le candidature attraverso la piattaforma **ideatre60** a proprio insindacabile giudizio.

5.4 FASE C - Comunicazione esito della selezione

La Giuria Online identificherà e comunicherà l'esito della selezione sul sito <http://impattosocialereloaded.ideatre60.it/> e sui canali social dei Promotori.

6. RICONOSCIMENTI

Verranno selezionati fino ad un massimo di tre proponenti, ai quali verranno erogati i seguenti riconoscimenti:

- a) fino ad un massimo di € **100.000 (centomila)** messi a disposizione dai Promotori. Le modalità e tempistiche di erogazione saranno concordate fra i Promotori e gli enti selezionati.
- b) L'attivazione di una campagna di raccolta fondi sulla piattaforma di donation crowdfunding **ideatre60** in modalità 'matching' - i Promotori raddoppieranno la somma raccolta al termine della campagna fino ad un massimo di € **5.000 (cinquemila)**
- c) Il supporto consulenziale dei Promotori per accompagnare lo sviluppo della progettazione proposta, e i seguenti contributi da parte dei Partner:
 - **Aiccon** : modulo formativo a distanza di 2 ore sulla costruzione del social impact framework, da svolgere in modalità collettiva, e 3 ore di follow up individuale per ciascun team vincitore
 - **MakeACube** : fast-track per entrare nel processo di Investment Readiness, preliminare all'attenzione del Fondo Avanzi Etica SICAF EuVECA spa, fino a 3 progetti identificati da Make A Cube, a suo insindacabile giudizio.
 - **Nesta Italia** : azioni di *mentorship* individuale a cura dei membri del proprio team, per la durata complessiva di 6 ore, suddivise in 3 sessioni di due ore ciascuna, dedicate a ciascun team vincitore.
 - **TechSoup** : 30% di sconto sui ticket per la partecipazione ai TechSoupDays (se confermati) e 20% di sconto sull'hardware venduto su hardwaretechsoup.it, per ciascun team vincitore

I Promotori si riservano di selezionare ulteriori candidature oltre a quelle inizialmente previste, comunicandolo durante la Fase C (art.5.4).

7. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con l'adesione, ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora i Promotori, e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con l'adesione, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta comunicazione dell'esito delle selezioni, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile alla proposta presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dalla selezione.

8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con l'adesione, ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché

a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative all'iniziativa e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

Tutti i dati forniti all'interno del form di partecipazione verranno visionati ed esaminati esclusivamente da:

- il Team di lavoro formato da Promotori e Partner
- l'Amministratore di sistema
- la Giuria
- tutti coloro che, per ragioni strettamente legate alla gestione dell'iniziativa, potranno averne accesso.

Con l'adesione, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le candidature:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori e i Partner si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dell'iniziativa, allo scopo di migliorare la partecipazione stessa.

Il Promotore e i Partner dichiarano e garantiscono che l'iniziativa non è sottoposta alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.



**fondazione
italiana
accenture**

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di **ideatre60** disponibili al seguente link: <https://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

11. ACCETTAZIONE

La partecipazione comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.