

SUSTAINABILITY CHALLENGE



LA CHALLENGE

Elenco degli SDG più rilevanti per Fondazione Unipolis, su cui la Fondazione è già impegnata con progettualità ad hoc:

- SDG 3 - Good health and well-being
- SDG 4 - Quality education
- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Da dove nasce la Sustainability Challenge di Fondazione Unipolis? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde questa sfida?

La Sustainability Challenge di Fondazione Unipolis prende le mosse dal forte ritardo che le città italiane presentano rispetto agli altri grandi centri europei in materia di mobilità sostenibile.

Infatti, in Italia, sono in crescita, ma ancora troppo bassi, i livelli di mobilità attiva, quali ad esempio la mobilità pedonale, su due ruote o condivisa.

In tempi di pandemia la mobilità è sensibilmente diminuita a tutti i livelli, ma nel medio-lungo termine rimane invariata la strada tracciata per la *new mobility*, che prevede un rafforzamento di micromobilità, sharing mobility, un ripensamento complessivo degli spazi e una nuova concezione della mobilità come *servizio*.

A questo proposito si veda l'analisi dell'Osservatorio Reputational & Emerging Risk del Gruppo Unipol (http://bit.ly/newmobility_rer) e, come panorama internazionale di riferimento, la Strategia europea per una mobilità sostenibile e intelligente: <https://www.sicurstrada.it/focus/mobilit%C3%A0-sostenibile-presentata-la-nuova-strategia-europea>.

Inoltre, i dati dell'incidentalità stradale nel nostro Paese ci spingono a promuovere l'adozione di comportamenti responsabili, in particolare a favore degli utenti vulnerabili della strada (<https://www.sicurstrada.it/focus/incidenti-stradali-i-dati-preliminari-2020>).

Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?

- SDG 11 - Sustainable cities and communities

Tipologia di soluzioni a cui è interessata Fondazione Unipolis:

- Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso

PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata:

- Tirocinio o collaborazione occasionale*

*Per informazioni più dettagliate consultare il regolamento

La Sustainability Challenge di Fondazione Unipolis:

- Ideare una progettualità sul tema della mobilità sostenibile, disegnandola a partire da: evoluzione del concetto di mobilità sostenibile, cambiamento di paradigma in atto nel contesto pandemico e post pandemico di riferimento, concetto di città come ecosistema totale nel quale agiscono attori diversi, concetto di strada come bene comune dove tutti hanno diritti e doveri;
- Considerare tutte le dimensioni della mobilità sostenibile: ambientale (le conseguenze sull'ambiente); economica (i costi della mobilità); sociale (i protagonisti della mobilità); la sicurezza (il comportamento su strada);
- Riflettere su come la vostra progettualità possa contribuire distinguere e far emergere l'offerta di Unipolis rispetto alle altre proposte già presenti sul mercato in tema di mobilità sostenibile;
- Ragionare su come con questo progetto possa aumentare l'Awareness di Unipolis; definire modelli e processi comunicativi efficaci che raggiungano il target/i target di riferimento scelto/i;
- Nel disegnare il progetto si dovrà tenere conto di: contesto di riferimento, [analisi SWOT](#) e obiettivi, stakeholder, partner possibili, budget e tempistiche, canali impiegati.

Spaccato dei programmi già attivi in Fondazione Unipolis connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.

- Progetto O.R.A. - Open Road Alliance con le scuole per la costruzione del Manifesto della mobilità del futuro (<https://www.progetto-ora.it/>).
- Sicurstrada Live per incontri di approfondimento e sensibilizzazione nei territori (<https://www.sicurstrada.it/attivita>).

L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:

- 6 mesi - 1 anno

Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:

- Le città italiane

DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli

Promosso da

**fondazione
italiana
accenture**

**Fondazione Allianz
UMANA MENTE**

Col il patrocinio di:

