

## SUSTAINABILITY CHALLENGE



# Fondazione

### LA CHALLENGE

**Elenco degli SDG più rilevanti per Fondazione Snam, su cui la Fondazione è già impegnata con progettualità ad hoc:**

- SDG 1 - No poverty
- SDG 4 - Quality education
- SDG 5 - Gender equality
- SDG 7 - Affordable and clean energy
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 13 - Climate action
- SDG 17 - Partnerships for the goals

**Da dove nasce la Sustainability Challenge di Fondazione Snam? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde questa sfida?**

Le attività di Fondazione Snam si concentrano su quattro campi di azione:

- Ambiente: tutelare il contesto ambientale del nostro paese e favorirne il miglioramento, stimolando l'adozione di comportamenti consapevoli per rispondere alle sfide del cambiamento climatico; promuovere una transizione energetica equa ed inclusiva per tutti;
- Bambini e giovani: iniziative in favore delle nuove generazioni per affrontare sfide come la povertà educativa, l'abbandono scolastico e la problematica NEET (Not in Education Employment and Training);
- Empowerment femminile: promozione di una cultura inclusiva attraverso iniziative che combattono gli stereotipi e favoriscono la parità di genere, anche nello studio di materie scientifiche (STEM);
- Social Company: integrare la dimensione dell'impatto sociale nelle diverse funzioni e progetti di Snam.

**Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?**

- SDG 4 - Quality education
- SDG 5 - Gender equality
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 13 - Climate action
- SDG 17 - Partnerships for the goals

**Tipologia di soluzioni a cui è interessata Fondazione Snam:**

- Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso

### PREMIO

**Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata**

- Stage e/o opportunità di formazione\*

\*Per informazioni più dettagliate consultare il regolamento

### La Sustainability Challenge di Fondazione Snam:

Cerchiamo idee brillanti e innovative per aiutarci a costruire "La Scuola che vorrei" un modello di scuola di eccellenza che si concentra sui territori più fragili, in particolare focalizzandosi su tre aree:

- Ambiente: la scuola che immaginiamo è aperta e attenta all'ambiente e al territorio; rappresenta il motore per progetti di rigenerazione urbana e promuove una cura degli spazi verdi integrandoli nell'offerta educativa e proponendo attività educative e esperienziali basate sul contatto con la natura.
- Empowerment: la scuola che immaginiamo promuove l'empowerment femminile, crea inclusione sociale e promuove il pieno sviluppo di bambine e ragazze e l'abbattimento degli stereotipi; propone programmi innovativi per ridurre il divario di genere nelle professioni STEM; propone attività e metodologie che stimolano la partecipazione attiva delle bambine e dei bambini.
- Tecnologia: la scuola che immaginiamo è innovativa e tecnologica e propone esperienze innovative per tutti gli attori della scuola: insegnanti, studenti e famiglie.

### Spaccato dei programmi già attivi in Fondazione Snam connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.

Fondazione Snam ha già sviluppato diversi progetti ed iniziative che compongono il modello di "La Scuola che vorrei" in particolare:

- Un programma di tutoring, svolto da volontari Snam, per ragazze di scuole secondarie di Milano e Cagliari;
- Il progetto "Sprint! La Scuola con una marcia in più!" cofinanziato dall'impresa sociale con I Bambini che lavora sul tema della scuola aperta nelle città di Milano, Palermo e Brindisi. (<https://percorsiconibambini.it/sprint/>)
- Il progetto "Un tappeto volante per la Tommaso Grossi" progetto di rigenerazione urbana e sociale realizzato in collaborazione con studenti, cittadini e associazioni del quartiere a Milano. (<https://comunitaprogetto.org/progetti/tappeto-volante>)

Stiamo lavorando su tante nuove progettazioni per arricchire sempre di più il nostro modello.

**L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:**

- massimo 6 mesi

**Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:**

- Italia

### DESTINATARI

**A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:**

- Team (max 3 persone)
- Singoli

Promosso da

**fondazione  
italiana  
accenture**

**Fondazione Allianz  
UMANA MENTE**

Col il patrocinio di:

