

SUSTAINABILITY CHALLENGE



LA CHALLENGE

Elenco degli SDG più rilevanti per Conad, su cui l'azienda è già impegnata con progettualità ad hoc:

- SDG 4 - Quality education
- SDG 5 - Gender equality
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action

Da dove nasce la Sustainability Challenge di Conad? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde questa sfida?

L'educazione dei bambini e dei ragazzi è una delle priorità dell'Italia e anche Conad investe da anni offrendo tecnologie per l'apprendimento a quelle scuole che non ne dispongono. L'intervento di Conad è stato focalizzato sulla scuola dell'obbligo, in particolare nella fascia di età da 8 a 14 anni. Ora vorremmo lanciare un progetto per le persone dai 14 ai 18 anni per promuovere nella scuola secondaria lo studio delle discipline tecniche, le cosiddette materie STEM (scientifiche, tecniche, elettroniche, matematiche), soprattutto tra le studentesse, data la loro scarsa partecipazione ai corsi di laurea di questo tipo. Riteniamo che sia cruciale contribuire con programmi concreti di stimolo a far crescere il numero di studentesse che intraprendono lo studio di discipline tecnico-scientifiche, per avere una loro maggior partecipazione allo sviluppo delle aziende in senso digitale

Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?

- SDG 4 - Quality education
- SDG 5 - Gender equality

Tipologia di soluzioni a cui è interessato Conad:

- Soluzioni totalmente nuove su SDG su cui il Partner sta già lavorando

Spaccato dei programmi già attivi in Conad connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.

Conad da 7 anni, attraverso i soci e le cooperative, interviene nella scuola dell'obbligo con:

- 1) l'acquisto di strumenti digitali per la didattica (30 milioni di euro di donazioni)
- 2) il dono di libri ad alunni e alunne (20 milioni di volumi)
- 3) la promozione del concorso di scrittura creativa "Scrittori di Classe" (3 milioni di alunni e 140.000 classi coinvolte, 40.000 racconti raccolti)

L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:

- massimo 6 mesi

Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:

- Scuole medie superiori pubbliche di tutte le Regioni d'Italia

La Sustainability Challenge di Conad:

Sviluppare un progetto di comunicazione e contatto focalizzato sulle studentesse delle scuole medie superiori per offrire loro contenuti che consentano di comprendere i vantaggi delle lauree (o titoli equivalenti) in materie scientifiche e l'importanza di avere familiarità con le tecnologie digitali per:

- a) accedere a posti di lavoro qualificati e meglio remunerati;
- b) avere percorsi di carriera più premianti;
- c) creare nuove società (imprenditorialità digitale);
- d) creare prodotti e servizi innovativi;
- e) partecipare alle attività relative alla transizione ecologica e digitale.

Il progetto deve prevedere:

- 1) l'utilizzo di tecnologie e canali digitali;
- 2) il rispetto per la sensibilità di possibili contatti diretti con minori;
- 3) l'approvazione degli enti di governo e sorveglianza del mondo della scuola;
- 4) lo sviluppo di contenuti adeguati ai minori;
- 5) forme di collaborazione con università o ITS per lo sviluppo dei contenuti;
- 6) la creazione di un sistema di raccolta dei dati per misurare l'incremento del numero di studentesse e studenti che scelgono di proseguire gli studi in facoltà STEM.

I KPI per misurare i risultati di questa iniziativa potrebbero essere:

- 1) Il numero di scuole, docenti e studentesse coinvolte (su una base del dato che oltre 1 milione di studentesse frequentano le scuole medie superiori);
- 2) il numero di studentesse che dichiarano di aver scelto una facoltà STEM in seguito all'iniziativa;
- 3) la produzione di contenuti informativi che mettano in evidenza il contributo delle discipline STEM allo sviluppo delle comunità e delle aziende;
- 4) la realizzazione di contenuti che leghino in modo chiaro e di facile comprensione le discipline STEM ai temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Singoli

PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

- Stage presso Conad e partecipazione allo studio di fattibilità del progetto proposto*

*Per informazioni più dettagliate consultare il regolamento

Promosso da

**fondazione
italiana
accenture**

**Fondazione Allianz
UMANA MENTE**

Col il patrocinio di:

