

## Regolamento

UniCredit, in collaborazione con AICCON, Politecnico di Milano, Fondazione Italiana Accenture e TechSoup, presenta l'iniziativa *Road to Social Change*, un progetto di “sviluppo integrale” del Terzo Settore che, nella sua ampiezza ed eterogeneità, può e intende giocare un ruolo da protagonista nel processo di ripartenza del Paese, contribuendo in modo rilevante alla realizzazione di molte importanti sfide economiche e sociali.

Obiettivo primario di *Road to Social Change* è innescare, valorizzare e accompagnare processi di cambiamento e innovazione fortemente radicati sul territorio e nelle comunità che lo abitano.

All'interno del progetto, la presente “*La Call Road to Social Change*” intende premiare fino a 7 Progetti in risposta ad altrettante sfide ad impatto sociale in grado di stimolare innovazione, nuove economie e buona occupazione.

### SCENARIO

La Call è parte integrante dell'iniziativa *Road to Social Change* di UniCredit, un'azione sistemica tesa a rilanciare il valore delle economie legate e connesse al Terzo Settore.

*Road to Social Change* non è una strategia rivolta alle esigenze e ai fabbisogni finanziari delle istituzioni che compongono il variegato mondo del “not for profit”, bensì vuole essere un primo passo verso la promozione di un'idea di sviluppo territoriale ancorata al ruolo delle comunità e delle istituzioni che producono beni e servizi d'interesse generale. Un progetto che vuole stimolare alleanze e contaminazioni fra il Terzo Settore e i protagonisti delle filiere territoriali.

In ogni territorio (regione o pluralità di regioni), *Road to Social Change* propone una sfida ad impatto sociale. La caratteristica principale di ogni sfida è quella di incentivare le istituzioni comunitarie e sociali del Terzo Settore a condividere risorse al fine di promuovere soluzioni e progettualità economiche capaci di rispondere a bisogni e opportunità territoriali.

Il Terzo Settore è un soggetto che aumenta la competitività dei territori attraverso le proprie economie coesive. Più, infatti, è alto e distribuito il tasso di “capitale sociale”, più i territori prosperano e si dimostrano “competitivi”.

Oltre a questa Call il progetto *Road to Social Change* propone un'azione di **capacity building** sul capitale umano del Terzo Settore: un concreto supporto formativo per colmare i principali bisogni del non profit in ambito finanziario, di management, di digitalizzazione e di misurazione dell'impatto sociale.

### 1. PROMOTORI e PARTNER

La *Call Road to Social Change* è promossa da (il “Promotore”):

**Fondazione Italiana Accenture (FIA)** nasce nel 2002 con la missione di trasferire tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit. La Fondazione, attraverso la sua

piattaforma proprietaria, gestisce concorsi, bandi, programmi di formazione, campagne di raccolta fondi, realizzando progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione, in allineamento con la strategia di Corporate Citizenship di Accenture.

### **In partnership con (I “Partner”)**

**UniCredit** – (Promotore del Progetto Road to Social Change), il ruolo delle banche, e della finanza in generale, sta nell’offrire il proprio contributo per supportare le comunità in cui operano, nell’essere parte della soluzione, proponendo interventi duraturi e capaci di generare un concreto impatto sociale. Per fare ciò, fondamentale è l’azione sinergica fra diversi attori: il pubblico, le imprese lucrative e il Terzo Settore. L’ascolto e il confronto sono quindi condizioni necessarie per riuscire a offrire prodotti e servizi adeguati ai bisogni dei clienti. Obiettivo è diventare facilitatori nei processi di cambiamento e partner di quelle realtà che intendono operare per una società più equa e inclusiva. UniCredit è vicina alle comunità in cui opera non solo attraverso l’offerta di soluzioni finanziarie ordinarie, ma anche supportando l’attività di fundraising delle realtà del Terzo Settore attraverso la piattaforma IlMioDono.it, il Progetto Carta Etica e molteplici iniziative di educazione finanziaria realizzate anche dalla Banking Academy.

**AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit**, il Centro Studi promosso dall’Università di Bologna, dall’Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell’ambito dell’Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia, Management e Statistica di Forlì.

**POLITECNICO DI MILANO – Tiresia e MIP – TIRESIA** (Technology and Innovation REsearch on Social ImpAct) è il centro di competenza della School of Management del Politecnico di Milano dedicato allo studio della finanza a impatto, dell’innovazione e dell’imprenditorialità sociale.

MIP è la Graduate School of Business del Politecnico di Milano che eroga programmi di formazione manageriale per laureati, professionisti, aziende e istituzioni. Di vocazione fortemente internazionale, si occupa soprattutto di temi legati all’innovazione, alla digital transformation e alla sostenibilità.

**TECHSOUP** - piattaforma internazionale che aiuta le organizzazioni Non Profit di tutto il mondo ad intraprendere il proprio percorso di trasformazione digitale.

## **2. OBIETTIVI E AMBITI**

### **2.1 OBIETTIVI**

**La Call Road to Social Change intende intercettare e valorizzare Progetti di Organizzazioni Non Profit che svolgono attività a scopo benefico e non lucrativo**, impegnati sul territorio con attività di interesse generale, che intendono amplificare e potenziare la qualità e l’efficacia delle proprie azioni attraverso processi di empowerment del capitale umano, favorendo l’acquisizione o il

consolidamento di competenze digitali e manageriali, con un forte orientamento all'innovazione aperta e allo sviluppo di strategie innovative per valorizzare l'impatto sociale generato.

La *Call Road to Social Change* intende accompagnare le Organizzazioni nella realizzazione e concretizzazione dei propri progetti di innovazione sociale orientati all'impatto.

Attraverso la Call si intende raccogliere Progetti:

- che mettano in atto una progettazione e gestione dell'impatto sociale e ambientale atteso attraverso modelli e metodologie di management dell'impatto, con priorità ai bisogni delle comunità.
- un impatto positivo diretto, in termini di creazione di occupazione stabile, valorizzando le competenze degli occupati nell'ambito del Progetto di imprenditorialità sociale presentato che sia misurabile e rendicontato.
- che propongano azioni di solidarietà e di inclusione sociale rivolte alle categorie svantaggiate.
- che implicino un utilizzo mirato e consapevole della tecnologia digitale per rispondere in modo efficace ed efficiente alle sfide del territorio.
- che siano scalabili, replicabili, economicamente sostenibili.

Sarà inoltre considerato un elemento di ulteriore interesse (ma che non costituisce obbligatorio) la dimensione ecosistemica del Progetto, ossia la capacità di lavorare in rete con organizzazioni profit e low profit (ad esempio SIAVS o società benefit).

## 2.2 AMBITI

Le Organizzazioni partecipanti dovranno obbligatoriamente inviare un Progetto afferente ad una delle tematiche corrispondenti al territorio in cui è registrata la sede legale dell'Organizzazione, come indicato qui di seguito:

### SICILIA

**Il Terzo Settore per lo sviluppo territoriale: cultura, turismo e filiere agro-alimentari.** Le tre filiere identificate rappresentano settori fortemente identitari sui quali ancorare lo sviluppo del territorio siciliano. Cultura, turismo e agricoltura sono filiere che si prestano ad intersecarsi con il sociale in termini di cura, inclusione, nella dimensione esperienziale ed educativa.

- Valorizzazione della filiera turistica, includendo un target di beneficiari composto da persone che per motivi diversi non vedono garantito il diritto al viaggio, tendenzialmente categorie vulnerabili (turismo sociale);
- realizzazione di attività di welfare culturale rivolte a target specifici (soggetti svantaggiati, anziani, detenuti, etc.);

- valorizzazione delle filiere agroalimentari locali, attraverso il recupero delle tradizioni;
- promozione dell'agricoltura sociale: inclusione di soggetti svantaggiati, azioni riabilitative, assistenziali e di cura, attività educative e formative.

#### **SUD (Campania, Basilicata, Calabria, Puglia)**

**Il Terzo Settore per lo sviluppo territoriale: generare nuove infrastrutture sociali.** Le infrastrutture sociali sono scuole, ospedali, housing sociale, ma anche tutti quegli asset comunitari e luoghi abilitati e rigenerati in funzione delle sfide sociali di un territorio e del suo ben-essere. In altri termini, reti di comunità che si legano a dei luoghi per rispondere a bisogni di interesse generale. I Progetti in quest'ambito sono volti a:

- promuovere reti multi-servizio e multi-attore in risposta a sfide sociali territoriali (ad esempio: povertà, contrasto all'abbandono scolastico, etc.);
- avviare processi di rigenerazione di luoghi promossi da una pluralità di attori a beneficio della comunità e utili a promuovere l'inclusione e a dilatare la socializzazione nella pluralità dei settori e delle filiere attivabili.

#### **CENTRO (Abruzzo, Lazio, Molise, Sardegna)**

**Il Terzo Settore per lo sviluppo territoriale: rigenerare luoghi.** La rigenerazione dei luoghi rappresenta non tanto un fine, quanto uno straordinario strumento di partecipazione delle persone alla vita di comunità, un'opportunità di inclusione sociale dei soggetti deboli e un momento di crescita della dimensione economico-imprenditoriale delle organizzazioni del Terzo Settore legata al territorio e alle filiere produttive in esso più rappresentative. Rientrano in tale ambito tutti i Progetti e le attività che rispondono alle seguenti sfide:

- valorizzare in termini di attrattività economica, turistica e culturale aree vulnerabili, aree interne e periferie urbane a rischio di abbandono e spopolamento;
- rigenerare, conservare e valorizzare il patrimonio culturale attraverso progettualità eco-sostenibili e/o capaci di includere la cittadinanza e alimentare opportunità di sviluppo territoriale;
- promuovere produzioni agro-alimentari sostenibili e a finalità sociale; ad esempio, in grado di includere soggetti svantaggiati, di favorire la coesione sociale, di realizzare attività sociali e di servizio per le comunità locali.

#### **CENTRO NORD (Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Umbria)**

**Il Terzo Settore per lo sviluppo territoriale: welfare di comunità ed economie coesive.** La dimensione comunitaria sta diventando l'ambito nel quale costruire insieme alla società nuove soluzioni, producendo una nuova offerta di servizi, promuovendo economie coesive e coesione sociale. In tale scenario, la comunità non è solo un soggetto passivo, ma partecipa e co-produce i servizi di interesse generale, dilatando le tradizionali categorie del welfare e legandosi alle

filiera del territorio per favorire inclusione sociale e inserimento lavorativo. I Progetti in questo ambito possono, quindi, prevedere:

- la realizzazione di servizi e soluzioni co-progettate con i cittadini e la comunità in ambito sanitario, socio-assistenziale, di cura, educativo, formativo e di accoglienza;
- attività e soluzioni in grado di favorire l'inclusione sociale e/o l'inserimento lavorativo di soggetti vulnerabili o svantaggiati;
- piattaforme collaborative tra imprese e organizzazioni del Terzo Settore al fine di dilatare l'offerta dei servizi per i lavoratori e le loro famiglie.

#### **NORD EST (Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Veneto)**

**Il Terzo Settore per lo sviluppo territoriale: economia circolare e comunità intraprendenti.** L'economia circolare è un paradigma indispensabile per perseguire lo sviluppo sostenibile, superando il modello lineare "produzione-consumo-smaltimento" e attivando processi generativi capaci di trasformare lo scarto in risorsa. In questa prospettiva, l'Economia Sociale agisce, sia quale soggetto in grado di valorizzare risorse, sia come protagonista delle filiere dell'economia circolare. Rientrano in tale ambito tutti i Progetti e le attività che rispondono alle seguenti sfide:

- sviluppare modelli di consumo sostenibile che coinvolgano la comunità (ad esempio, gestione condivisa delle risorse, reti di consumatori, etc.);
- promuovere all'interno delle filiere dell'economia circolare un ruolo attivo del Terzo Settore e dell'impresa sociale;
- sviluppare un sistema più efficiente nell'uso delle risorse attraverso, ad esempio, l'uso di fonti energetiche e materiali rinnovabili, l'ottimizzazione dei processi di disassemblaggio e riuso.

#### **NORD OVEST (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria)**

**Il Terzo Settore per lo sviluppo territoriale: città e nuovi ecosistemi inclusivi.** La sfida vuole costruire progettualità capaci di contribuire ad una nuova visione aperta e inclusiva di città e territori, promuovendo azioni che coniughino innovazione e coinvolgimento della comunità. Quindi, creare nuovi ecosistemi capaci di generare progresso senza alimentare le disuguaglianze. I Progetti e le attività possono prevedere:

- promozione di reti per rigenerare luoghi a partire dai bisogni delle categorie sociali più deboli;
- soluzioni inclusive e nuove forme di accoglienza in risposta alle sfide sociali del territorio;
- sviluppare infrastrutture digitali per la conoscenza;

promuovere la valorizzazione del territorio e della filiera turistica attraverso soluzioni capaci di coniugare l'offerta e il coinvolgimento degli abitanti.

## **LOMBARDIA**

### **Il Terzo Settore per lo sviluppo territoriale: infrastrutture digitali ad impatto sociale.**

Soluzioni, reti e imprese ad alto contenuto digitale capaci di rispondere a sfide sociali attraverso il ruolo abilitante e inclusivo della tecnologia. Rientrano in quest'ambito i Progetti in grado di:

- disegnare i servizi in ottica digitale, creando risposte personalizzate ai bisogni dei cittadini;
- sviluppare l'architettura digitale e integrare le tecnologie all'interno del modello organizzativo rendendo più efficienti i processi;
- creare piattaforme in grado di organizzare il coinvolgimento della comunità, promuovere la collaborazione tra pari e con stakeholder pubblici e privati.

## **3. DESTINATARI, REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CASI DI ESCLUSIONE**

Possono partecipare **Organizzazioni Non Profit che svolgono attività a scopo benefico e non lucrativo (“Organizzazioni”)**.

Saranno prese in considerazione esclusivamente le candidature provenienti da Organizzazioni che abbiano almeno 1 (uno) bilancio/rendiconto approvato al momento della candidatura e che svolgano le proprie attività in modo continuativo e regolare.

### **Casi di esclusione**

Sono esclusi dalla partecipazione le Organizzazioni che al momento della candidatura:

- ricadono nell'art 4.2 del D.lgs del 3 luglio 2017 n.117
- abbiano procedimenti in corso per atti di corruzione, estorsione, riciclaggio, terrorismo, frode, evasione fiscale, violazione diritti umani, violazioni ambientali e sociali e non siano conformi alle leggi nazionali/internazionali.
- soggetti pubblici o a “controllo pubblico”, a titolo esemplificativo e non esaustivo gli Enti della Pubblica amministrazione contenuti all'art. 1, comma 2, del T.U. n. 165/2001).

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'Organizzazione partecipante.

Non saranno prese in considerazione le candidature:

- presentate oltre il termine previsto al successivo punto 7.2;
- presentate in forma parziale (ad es.: incompleta compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione richiamato al punto 7.2; nonché, omessa allegazione della documentazione indicata all'art 5)

- che non rispettano quanto previsto dal presente Regolamento e dai suoi allegati.

#### **4. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI**

Al fine di garantire che i Riconoscimenti - di cui al punto 8 del presente Regolamento - siano destinati a progetti di solidarietà capaci di produrre concreti risultati, i Progetti presentati dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- rispondere ad una reale esigenza dei Territori cui le Organizzazioni proponenti appartengono, con priorità ai progetti che soddisfano i bisogni più urgenti ed essenziali escludendo il sostegno all'attività ordinaria e di marketing delle Organizzazioni stesse;
- essere in grado di mobilitare volontari e attrarre contributi da parte di altri stakeholder di territorio (es. Enti pubblici, Istituzioni e Fondazioni pubbliche e private, altri istituti finanziari, etc.);
- avere un chiaro e dettagliato piano di spesa per la realizzazione del progetto con voci di costo preventivabili e rendicontabili;
- avere una chiara ed adeguata pianificazione temporale con l'indicazione di una data inizio e data fine.

#### **5. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA**

I Progetti presentati dovranno essere corredati dalla seguente documentazione che verrà richiesta al momento della compilazione del form di partecipazione (punto 7.2):

- atto costitutivo comprensivo di timbri e firme che attestino la validità ed autenticità dello stesso;
- ultimo Statuto approvato;
- idonea documentazione comprovante la compagine organizzativa ed il legale rappresentante;
- eventuale indirizzo pubblico del proprio sito internet;
- eventuale iscrizione a specifici registri;
- dettaglio del Progetto (possibilmente con business plan) e la pianificazione temporale;
- eventuali autorizzazioni normative o previsioni interne dell'Organizzazione richiedente per l'avvio del Progetto.

## **6. CRITERI DI VALUTAZIONE**

La Giuria (composta da 1 esponente di ciascun Partner) valuterà, a proprio insindacabile giudizio, i Progetti ricevuti - che rispettino i requisiti indicati al precedente punto 3 - sulla base dei seguenti criteri:

- la coerenza rispetto agli obiettivi della Call (punto 2.1 del presente Regolamento) e la capacità di risposta ai bisogni e alle sfide territoriali identificate (punto 2.2 del presente Regolamento)
- la capacità di lavorare in filiera e in partnership con i diversi stakeholder territoriali e di creare sinergie con realtà del mondo profit e low profit (ad es: SIAVS e società benefit)
- lo sviluppo di strategie di coesione sociale rivolta in particolare alle categorie svantaggiate
- l'impatto sociale generato dal Progetto e gli indicatori identificati per la sua misurazione
- gli elementi di innovazione aperta, organizzativa, tecnologica introdotti
- la sostenibilità economica
- il potenziale di scalabilità e replicabilità
- le competenze del team
- le aree di capacity building identificate per lo sviluppo del Progetto

## **7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE**

### **7.1 Fasi**

FASE A – dal 20 aprile al 30 settembre 2021: candidatura;

FASE B – dal 1 ottobre al 15 novembre 2021: selezione;

FASE C – 3 dicembre 2021: comunicazione esito selezione.

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate dal Promotore nel corso dell'iniziativa. Il Promotore ne darà comunicazione via email a tutti i partecipanti, che abbiano inviato il proprio Progetto in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento, e sul sito <https://roadtosocialchange.ideatre60.it/apply/call>

### **7.2 FASE A - Candidatura**

La presentazione delle candidature deve avvenire, in conformità a quanto previsto nel presente Regolamento, nel periodo compreso tra le ore 9.00 am del 20 aprile 2021 e le ore 11.59 am del 30 settembre 2021 con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito <https://roadtosocialchange.ideatre60.it/apply/call>



- ✓ effettuare la registrazione dell'Organizzazione proponente - come "Persona Giuridica" - sulla piattaforma **ideatre60** o eseguire il login, se già registrata;
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "**Partecipa**";
- ✓ iniziare la compilazione del form di partecipazione inserendo il titolo del proprio Progetto; e, successivamente,
- ✓ procedere alla compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione;
- ✓ inviare il proprio Progetto, comprensivo degli allegati obbligatori, ove richiesto.

### **7.3 FASE B - Selezione**

Nel periodo dal 1° ottobre al 15 novembre 2021, la Giuria valuterà, a suo insindacabile giudizio, le candidature ammesse (secondo quanto previsto al punto 3) selezionando i 7 Progetti vincitori della Call, uno per ogni territorio (come individuato e descritto al punto 2.2 del presente Regolamento).

### **7.4 FASE C- Comunicazione esito della selezione**

Il 3 dicembre 2021 la Giuria proclamerà pubblicamente i 7 Progetti vincitori della Call.

## **8. RICONOSCIMENTI**

UniCredit, a suo insindacabile giudizio ed al superamento della due diligence come prevista dalla presente Call e dalle policy del Gruppo UniCredit, attribuirà ai vincitori dei 7 Progetti della Call (uno per ciascun Territorio) un contributo di liberalità (di seguito "Contributo") il cui ammontare, fino ad un importo massimo di 15.000 Euro (eventuali oneri fiscali sono a carico dei vincitori) per ciascun vincitore, sarà stabilito in base al valore attribuito ad insindacabile giudizio di UniCredit a ciascuno Progetto.

Per poter usufruire del Contributo sarà necessario essere titolare in un conto corrente presso UniCredit (da utilizzare per la realizzazione del Progetto e per l'accredito del Contributo). Non sono ammessi trasferimenti del Contributo presso altra banca.

I vincitori della Call si impegnano a fornire ad UniCredit la documentazione e le informazioni necessarie ai fini dell'erogazione del Contributo e, successivamente, della rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione del Progetto.

FIA erogherà un riconoscimento speciale pari a 10.000 Euro, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, al singolo Progetto che riterrà più tecnologicamente innovativo, scelto a proprio insindacabile giudizio tra i 7 Progetti vincitori della Call.

Inoltre, tutti i vincitori della Call potranno accedere a un percorso di capacity building personalizzato in base ai bisogni evidenziati in fase di candidatura del Progetto.

Tale percorso di capacity building prevede per ciascun vincitore sessioni di consulenza personalizzata, finalizzate ad accompagnare e indirizzare lo sviluppo del Progetto stesso, così suddivise:

- TechSoup metterà a disposizione 49 ore complessive per un accompagnamento su temi legati alla trasformazione digitale.
- Il Politecnico di Milano, mette a disposizione un totale di 8 ore complessive di accompagnamento da parte di Tiresia.
- FIA mette a disposizione un totale di 30 ore complessive di accompagnamento.

Il percorso di capacity building terminerà entro il 31 marzo 2022.

## **9. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Con la partecipazione alla Call, ciascuna Organizzazione dichiara espressamente che ogni Progetto presentato è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi e si impegna a manlevare sin d'ora il Promotore, e i Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Inoltre, le Organizzazioni si impegnano, fino all'avvenuta comunicazione dell'esito delle selezioni, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e a qualsivoglia altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione alla Call.

In caso di violazione di quanto previsto al presente punto, l'Organizzazione sarà esclusa dalla selezione.

## **10. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Con l'adesione alla Call, ciascuna Organizzazione partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

Il Promotore, titolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dalle Organizzazioni partecipanti, si impegna a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative alla Call e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro del Promotore
- l'amministratore di sistema e la Giuria
- tutti coloro che, per ragioni legate alla gestione della Call, potranno averne accesso, tra cui i Partner in qualità di Responsabili del Trattamento

Con l'adesione alla Call, ogni Organizzazione partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti titolari del trattamento.

L'Organizzazione partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel Progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "Organizzazione partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente Regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject", alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

## **11. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni previste dal presente Regolamento avverranno in conformità alla legislazione vigente.

Il Promotore e i Partner si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi della Call, allo scopo di migliorare la partecipazione stessa. Le eventuali modifiche al Regolamento saranno pubblicate su

<https://roadtosocialchange.ideatre60.it/apply/call>

Il Promotore e i Partner dichiarano e garantiscono che l'iniziativa non è sottoposta alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideatre60" disponibili al seguente link: <https://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

## **12. ACCETTAZIONE**

La partecipazione all'iniziativa comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione e accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.