

REGOLAMENTO

CONTESTO

Le Nazioni Unite hanno definito gli obiettivi (17) e i target (169) per **individuare le azioni da intraprendere a favore dello sviluppo sostenibile internazionale** nel corso dei prossimi 10 anni. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, inseriti nell'Agenda 2030, mirano a perseguire attraverso un approccio olistico uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

IL CONCORSO

"*Youth in Action for Sustainable Development Goals - Edizione 2020*" (o Concorso) nasce, nella sua quarta edizione a partire dalla consapevolezza del **potenziale trasformativo dei giovani** a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030. Grazie alla loro **passione, energia ed entusiasmo** le nuove generazioni possono portare a **soluzioni innovative** indirizzate al raggiungimento degli SDGs per confrontarsi con le principali sfide economiche, sociali e ambientali che abbiamo davanti.

1. PROMOTORI E PARTNER

"**Youth in Action for Sustainable Development Goals (SDGs) - Edizione 2020**" è un Concorso promosso da:

Fondazione Italiana Accenture nasce nel 2002 come espressione della responsabilità sociale di Accenture, con l'obiettivo di stimolare e valorizzare l'innovazione tecnologica e promuovere iniziative ad elevato impatto sociale. La mission della Fondazione è accelerare la trasformazione digitale del Terzo Settore, introducendo tecnologie, processi e competenze che ne aumentino l'efficacia ed l'impatto.

Le attività della Fondazione si articolano in tre modalità principali: promuovere concorsi per idee; mettere a disposizione di terze parti la propria piattaforma digitale ideatre60 e organizzare iniziative di Thought Leadership.

Fondazione Eni Enrico Mattei, un centro di ricerca non-partisan, non-profit e un think tank che promuove una migliore conoscenza dello sviluppo sostenibile e fornisce analisi puntuali e obiettive su un'ampia gamma di temi ambientali, energetici e di economia globale.

Fondazione Allianz UMANAMENTE è la Fondazione di Allianz Italia, nata nel 2001 e operativa su tutto il territorio nazionale. La Fondazione offre un concreto aiuto e supporto a minori, giovani in difficoltà e a persone con disabilità, perché possano avere una migliore qualità della vita.

Ad oggi la Fondazione ha sostenuto 227 progetti a forte impatto sociale, a favore di più di 53 mila beneficiari.

All'interno della propria attività, la Fondazione identifica – di volta in volta – specifici ambiti di intervento per rispondere più efficacemente ad un bisogno sociale, sostenendo le progettualità migliori che si contraddistinguono per capacità di innovazione, replicabilità e sostenibilità.

Il Concorso è realizzato in partnership con:

Accenture, Assidim, Conad, Gruppo Cooperativo CGM, Fondazione Snam, Fondazione Sodalitas, Italia non profit, Jobiri, Luigi Lavazza SpA (Lavazza), Microsoft, Reale Foundation, Techsoup, Unicredit, Unipol e WWF.

Il concorso è inoltre realizzato in collaborazione con AsviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) che provvederà a dare particolare visibilità al concorso anche presso sedi istituzionali.

Il Concorso prevede un supporto di comunicazione di: SDSN Italia, SDSN Youth, AIESEC, e RUS.

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

«**Youth in Action for Sustainable Development Goals - Edizione 2020**» è una call for ideas promossa sulla piattaforma digitale ideatre60, che ha l'obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee progettuali, presentate da **giovani under 30**, in grado di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) con soluzioni innovative, ad alto impatto sociale e connotate da una componente tecnologica.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso:

3.1 Giovani under 30, iscritti a un corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) o già in possesso di titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) – Categoria *Youth in Action for SDGs – YIA Stage*

3.2 Team di massimo tre studenti under 30 – è richiesta l'indicazione del nominativo del capoteam - iscritti a un corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) o già in possesso di titolo di laurea/post-lauream (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) - Categoria *Youth in Action for SDGs – YIA Team*

Il Concorso è aperto a cittadini italiani e stranieri con conoscenza fluente della lingua italiana.

I destinatari di cui al punto 3.1 e 3.2 possono eventualmente sottoporre la medesima idea progettuale in entrambe le categorie *Stage* e *Team*.

Il rispetto di tali requisiti è condizione necessaria per l'ammissione al presente Concorso.

4. CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

Ciascun partecipante ad entrambe le categorie potrà presentare più di un'idea progettuale e dovrà indicare l'area di studio universitario di appartenenza e il titolo di studio universitario conseguito o da conseguire.

Ciascuna idea progettuale dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- Indicare almeno un **SDG**, o eventuali altri SDG impattati.
- Avere una **componente tecnologica**.
- Presentare elementi di **innovazione**
- Essere **scalabile e replicabile**

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

Per quanto riguarda i destinatari della categoria *Stage* le Giurie (composte da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuteranno, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali partecipanti al Concorso, sulla base dei seguenti criteri:

- Chiarezza e dettaglio della descrizione
- Tecnologia utilizzata nell'idea progettuale
- Scalabilità e replicabilità
- Impatto di sostenibilità sociale e ambientale
- Competenze del proponente

Un criterio addizionale, che costituirà un plus nella votazione finale, sarà la fattibilità economica dell'idea progettuale.

Per quanto riguarda i destinatari della categoria *Team*, le Giurie valuteranno, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali ammesse al Concorso, sulla base dei seguenti criteri:

- Impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- Interdisciplinarietà
- Attendibilità e misurabilità dei risultati
- Innovatività del progetto
- Sostenibilità ambientale e impatto sociale
- Sostenibilità del progetto proposto nel lungo periodo

Un criterio addizionale, che costituirà un plus nella votazione finale, sarà la partecipazione di Team composti da studenti/laureati provenienti da corsi di studio differenti.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 Le fasi del Concorso

- **Candidatura idee progettuali:**
11/02/2020 - 28/04/2020
- **Selezione delle idee progettuali finaliste:**
29/04/2020 - 15/05/2020
- **Comunicazione dei finalisti**
26/05/2020
- **Workshop riservato alle idee progettuali finaliste:**
10/06/2020 – 11/06/2020
- **Pitch delle idee progettuali finaliste e proclamazione dei vincitori:**
12/06/2020

Qualora dovesse essere necessario, per offrire maggiore possibilità di partecipazione, le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

6.2 - Candidatura delle idee progettuali

La presentazione delle idee progettuali deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **12.00** del **11 febbraio 2020** e le ore **12.00** del **28 aprile 2020** con le seguenti modalità:

- accedere al sito <http://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>;
- **effettuare la registrazione** del partecipante - come singola Persona Fisica, per i destinatari della categoria *YIA Stage* o come Persona Fisica indicata come capofila dal team, per i

destinatari della categoria *YIA Team* - sulla piattaforma ideatre60 o effettuare il login, se già registrati;

- **accedere alla sezione** dedicata rispettivamente ai destinatari della categoria *YIA Stage* e della categoria *YIA Team*;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**;
- **iniziare la compilazione del form di partecipazione**, inserendo il titolo della propria idea progettuale;
- completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;
- concludere la compilazione di **tutti i campi obbligatori** richiesti dal form di partecipazione;
- **inviare** la propria idea progettuale;

6.3 Compilazione del form di partecipazione

6.3.1 Categoria *YIA Stage*

Il form di partecipazione, contenente l'idea progettuale, dovrà essere redatto, nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana:

a. Campi obbligatori

- **SDG di riferimento:** scegliere dal menu a tendina in quale dei diciassette SDGs si sviluppa l'idea progettuale;
- **Data di nascita** del partecipante;
- **Area di studio:** scegliere dal menu a tendina qual è la propria facoltà universitaria di riferimento;
- **Titolo di studio:** scegliere dal menu a tendina l'ultimo titolo di studio conseguito;
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf);
- Eventuali **altri SDGs impattati** nella stessa idea progettuale: indicare quali altri SDGs, in aggiunta a quello di riferimento, vengono impattati dall'idea progettuale;

- **Periodo** di preferenza in cui il partecipante è disponibile per l'inizio dello stage. Lo stage dovrà comunque essere concluso entro il 31.12.2021 (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner);
- **Città di preferenza** in cui il partecipante è disponibile ad effettuare lo stage (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner);
- **Promotore/i o Partner/s** presso il/i quale/i il partecipante **NON è interessato a svolgere lo stage** (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner);
- **Promotore/i o Partner/s** presso il/i quale/i il partecipante **è interessato a svolgere lo stage** (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner);
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione dell'idea progettuale (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari) con particolare attenzione agli aspetti innovativi;
- **Tecnologia** (max 700 battute): descrizione degli strumenti tecnologici previsti;
- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione del potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale;
- **Sostenibilità ambientale e sociale** (max 500 battute): descrizione degli impatti ambientali e sociali previsti dall'idea progettuale. Il proponente deve dimostrare che la sua idea progettuale genera esternalità ambientali positive e alimenta le uguaglianze sociali;
- **Presentazione dell'idea progettuale** (allegata in formato .ppt/.pptx/.pdf - max 5 pagine).
- **Consenso all'informativa sul trattamento dei dati.**

b. Campi facoltativi

- **Fattibilità economica:** allegare documentazione a supporto che illustri il business plan di massima del progetto (allegato in formato .xls);
- **Breve video:** allegare un video della durata massima di 5 minuti nel quale il partecipante presenta la propria idea progettuale – pitch - (formato .mp4, orizzontale, max. 50 mega).

6.3.2 Categoria YIA Team

Il form di partecipazione, contenente l'idea progettuale, dovrà essere redatto, nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana:

Campi obbligatori

- **Nome, cognome e data di nascita** di ciascun componente del team e indicazione del capoteam;
- **Area di studio:** scegliere dal menu a tendina qual è la facoltà universitaria di riferimento di ciascun componente del team;
- **Titolo di studio:** scegliere dal menu a tendina l'ultimo titolo di studio universitario conseguito da ciascun componente del team;
- **Descrizione degli SDGs di riferimento e dell'impatto su di essi** indicare gli SDGs e in che modo vengono impattati dall'idea progettuale;
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione dell'idea progettuale.
N.B – Per i team interessati al premio offerto da Lavazza come descritto dall'art. 7.2 del regolamento vale quanto segue: l'idea progettuale dovrà essere specificatamente rivolta al miglioramento della filiera produttiva e delle condizioni socioeconomiche delle comunità locali produttrici di caffè (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari - nell'ambito degli SDGs di riferimento) con particolare attenzione agli aspetti innovativi. Per ulteriori approfondimenti sulle progettualità richieste si rimanda alla scheda [“Categoria Team – Premio Lavazza”](#).
- **Tecnologia** (max 700 battute): descrizione degli strumenti tecnologici previsti;

- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione del potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale;
- **Sostenibilità ambientale e impatto sociale** (max 500 battute): descrizione dell'impatto ambientale e sociale dell'idea progettuale. Il team deve dimostrare che la propria idea progettuale genera esternalità ambientali positive e alimenta le uguaglianze sociali;
- **Presentazione dell'idea progettuale** (allegata in formato .ppt / .pptx / .pdf - max 5 pagine);
- **Fattibilità economica**: allegare documentazione a supporto che illustri il business plan del progetto (allegato in formato .xls).
- **Consenso all'informativa sul trattamento dei dati.**

Campo facoltativo

Breve video: allegare un video della durata massima di 5 minuti nel quale il team presenta la propria idea progettuale – pitch - (formato .mp4, orizzontale, max. 50 mega).

6.4 Selezione delle idee progettuali finaliste

6.4.1 Categoria YIA Stage

La **Giuria Online** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuterà, attraverso la piattaforma “ideatre60”, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali partecipanti al Concorso, sulla base dei criteri di valutazione. Ciascun Promotore e Partner valuterà le idee progettuali che prevedono un impatto sugli SDGs di loro interesse.

Ciascun Promotore e Partner darà evidenza ai partecipanti, sulla pagina del concorso, di:

- almeno 2 SDGs di proprio interesse ed eventualmente esempi di idee progettuali in linea con la propria mission;
- fascia temporale di attivazione dello stage;
- ambito e città in cui verrà offerto lo stage.

Il numero delle idee progettuali finaliste verrà definito in sede di valutazione sulla base:

1. del numero di idee progettuali ammesse al concorso;

2. degli SDGs di riferimento di ciascun Promotore e Partner.

Il numero delle idee progettuali finaliste sarà comunque non inferiore a 30.

6.4.2 Categoria YIA Team

Le **Giurie Online**, composte da rappresentanti di Lavazza SpA per la valutazione delle idee afferenti alla filiera produttiva di caffè e da rappresentanti di Fondazione Italiana Accenture per la valutazione delle altre idee, valuteranno, attraverso la piattaforma “ideatre60”, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali ammesse al Concorso, sulla base dei criteri di valutazione. Le due Giurie selezioneranno un totale di sei idee progettuali di cui almeno tre afferenti alla filiera produttiva del caffè.

6.5 Workshop formativo riservato ai finalisti

I finalisti (selezionati per *YIA Stage* e per *YIA Team*) verranno supportati nel miglioramento dell’idea progettuale attraverso un **workshop formativo di due giornate**, finalizzato all’acquisizione di competenze utili relative al perfezionamento e alla presentazione della propria idea progettuale, nonché alla stesura e correzione del proprio curriculum.

Il workshop si svolgerà a Milano, nei giorni 10 e 11 giugno 2020, in un luogo che sarà comunicato successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l’esclusione dal presente Concorso.

6.6 Pitch dei finalisti e selezione dei vincitori

I finalisti (selezionati per *YIA Stage* e per *YIA Team*) dovranno partecipare alla giornata di pitch, per presentare la propria idea progettuale alla Giuria Finale, il giorno 12 giugno 2020 a Milano.

Per la categoria *YIA Stage*, tra le idee progettuali finaliste, la **Giuria Finale**, composta da Promotori e Partner, selezionerà fino ad un massimo di 22 idee progettuali vincitrici.

Per la categoria *YIA Team*, tra le idee progettuali finaliste afferenti alla filiera produttiva di caffè, la **Giuria Finale**, composta da membri di Lavazza SpA selezionerà **1 team vincitore per il premio Lavazza**, di cui al successivo art. 7.2.1. Inoltre, tra tutte le altre idee finaliste appartenenti alla categoria *YIA Team*, la **Giuria Finale** composta da membri di Fondazione Italiana Accenture, selezionerà 1 ulteriore team vincitore, di cui al successivo art. 7.2.2.

A discrezione della **Giuria Finale** il numero dei premi potrà variare a seconda di quante idee progettuali verranno considerate meritevoli di vittoria.

7.PREMI

7.1 Categoria YIA Stage

A ciascuno dei proponenti delle idee progettuali vincitrici sarà messo a disposizione da Promotori e Partner:

1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Promotore/Partner, da svolgersi entro dicembre 2021.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.1.1 Premio speciale SDSN Youth

Una delle idee progettuali finaliste verrà selezionata dal Project Leader, Solutions Initiative di SDSN Youth per partecipare alla "Conference on Sustainable Development" che si terrà a New York a settembre 2020.

7.1.2 Premio speciale SDSN Youth "Youth Solutions Hub (YSH)"

Una delle idee progettuali verrà selezionata dal Project leader di SDSN Youth e sarà inclusa nella piattaforma online YSH che mette in contatto giovani innovatori che lavorano per implementare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) con tutor, strumenti e risorse che possono aiutarli a implementare e applicare le loro soluzioni.

7.2 Categoria YIA Team

7.2.1 Premio Lavazza

Lavazza offre al proprio team vincitore un viaggio presso una comunità di coltivatrice di caffè in cui è attivo un progetto supportato dalla Fondazione Lavazza.

7.2.2 Premio Sounding Board - Fondazione Italiana Accenture

Fondazione Italiana Accenture, a proprio insindacabile giudizio, potrà premiare uno dei team finalisti della categoria *YIA Team* (articolo 3.2) attraverso l'erogazione di una somma di denaro, per un massimo di 5.000 euro totali, destinata obbligatoriamente a corsi o attività di formazione. La somma verrà corrisposta direttamente da Fondazione Italiana Accenture al capoteam indicato nel form di partecipazione.

8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun proponente dichiara espressamente che ogni idea progettuale è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei, Fondazione Allianz UMANAMENTE, e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i proponenti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle idee progettuali, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi, qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il proponente sarà escluso dal presente Concorso.

9. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare, eccetto Lavazza in qualità di Titolare autonomo, del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dalle informative privacy relative al presente Regolamento e scaricabile sul sito del Concorso nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee progettuali pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori e Partner
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente Regolamento.

10. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

11. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

12. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel Regolamento, considerati parte integrante del presente Regolamento.