



## REGOLAMENTO

### CONTESTO

Le Nazioni Unite hanno definito gli obiettivi (17) e i target (169) per **individuare le azioni da intraprendere a favore dello sviluppo sostenibile internazionale** nel corso dei prossimi 11 anni. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs), inseriti nell'Agenda 2030, mirano a perseguire attraverso un approccio olistico uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

### IL CONCORSO

“*Youth in Action for Sustainable Development Goals edizione 2019*” (o Concorso) nasce, nella sua terza edizione a partire dalla consapevolezza del **potenziale trasformativo dei giovani** a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030. Attraverso la loro **passione, energia ed entusiasmo** essi possono portare a **soluzioni innovative** indirizzate al raggiungimento degli SDGs, in grado dunque di affrontare le principali sfide economiche, sociali e ambientali che abbiamo di fronte.

## 1. PROMOTORI E PARTNER

“Youth in Action for Sustainable Development Goals (SDGs) edizione 2019” è un Concorso promosso da:

**Fondazione Italiana Accenture** ha nella propria mission il trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit.

La Fondazione, attraverso la sua piattaforma proprietaria, gestisce concorsi per idee e programmi di formazione, realizzando progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione, condividendo i programmi di Corporate Citizenship di Accenture.

**Fondazione Eni Enrico Mattei**, un centro di ricerca non-partisan, non-profit e un think tank che promuove una migliore conoscenza dello sviluppo sostenibile e fornisce analisi puntuali e obiettive su un’ampia gamma di temi ambientali, energetici e di economia globale.

**Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**, fondata nel 1949, è un centro culturale integrato che unisce, nella nuova iconica sede di viale Pasubio a Milano, una biblioteca pubblica, un archivio di fonti, una serie di attività di ricerca sui temi della cittadinanza, del lavoro, della storia contemporanea e dell’economia globalizzata e una Sala Polifunzionale dove i temi delle contemporaneità incontrano le arti.

Il Concorso è realizzato in partnership con:

- a. **Accenture, Assicurazioni Generali, Assidim, Cassa di Assistenza Area Salus, CGM Gruppo Cooperativo, Davines, Eni, Fondazione Allianz UMANAMENTE, Fondazione Sodalitas, Gruppo Feltrinelli, Gruppo Sanpellegrino, Italia non profit, Jobiri, Leonardo, Microsoft, Nexi, Reale Foundation, Snam, Techsoup, Unicredit, Unipol e WWF.**
- b. **Luigi Lavazza SpA (Lavazza)**

Il concorso è inoltre realizzato in collaborazione con AsviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) che provvederà a dare particolare visibilità al concorso anche presso sedi istituzionali.

Il Concorso prevede un supporto di comunicazione di: SDSN Youth, AIESEC, e RUS .

## 2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

«Youth in Action for Sustainable Development Goals edizione 2019» è una call for ideas promossa sulla piattaforma digitale ideaTRE60, che ha l’obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee progettuali in grado di favorire il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), sensibilizzando al tema e incoraggiando la **capacità creativa di giovani under 30** in grado di contribuire all’implementazione dell’Agenda 2030 con soluzioni innovative, ad alto impatto sociale e connotate da una componente tecnologica.

### 3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso:

3.1 **Giovani under 30**, iscritti a un corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) o già in possesso di titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) – Categoria *Youth in Action for SDGs – stage (YIA Stage)*

3.2 **Team di tre studenti under 30** iscritti a tre diversi corsi di laurea dello stesso Istituto Universitario Italiano o di diversi Istituti Universitari italiani – Categoria *Youth in Action for SDGs – Lavazza (YIA Lavazza)*

Il Concorso è aperto a cittadini italiani e stranieri con conoscenza fluente della lingua italiana.

I destinatari di cui al punto 3.1 e 3.2 non possono sottoporre la medesima idea progettuale in entrambe le categorie *YIA Stage* e *YIA Lavazza*.

Il rispetto di tali requisiti è condizione necessaria per l'ammissione al presente Concorso.

### 4. CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

Ciascun partecipante alla categoria *YIA Stage* potrà presentare più di un'idea progettuale riguardante lo stesso SDG o riguardante SDGs differenti. Ciascun team partecipante alla categoria *YIA Lavazza* potrà presentare una sola idea progettuale. E' fatto inoltre divieto per i team partecipanti a *YIA Lavazza* presentare al concorso progetti dichiarati vincitori ad altri concorsi.

Ciascuna idea progettuale dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- Indicare **almeno un SDG**, o eventuali altri SDG impattati.
- Avere una **componente tecnologica**.
- Presentare elementi di **innovazione**.
- Essere **scalabile e replicabile**.

### 5. CRITERI DI VALUTAZIONE

Per quanto riguarda i destinatari della categoria *YIA Stage* le Giurie (composte da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuteranno, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali partecipanti al Concorso, sulla base dei seguenti criteri:

- Chiarezza e dettaglio della descrizione.
- Tecnologia utilizzata nell'idea progettuale.
- Scalabilità e replicabilità.
- Impatto di sostenibilità sociale e ambientale.

Un criterio addizionale, che costituirà un plus nella votazione finale, sarà la fattibilità economica dell'idea progettuale.

Per quanto riguarda i destinatari della categoria *YIA Lavazza*, le Giurie valuteranno, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali ammesse al Concorso, sulla base dei seguenti criteri:

- Impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- Interdisciplinarietà
- Attendibilità e misurabilità dei risultati
- Innovatività del progetto
- Sostenibilità del progetto proposto nel lungo periodo

## 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

### 6.1 Le fasi del Concorso

- **Candidatura idee progettuali:**  
12/02/2019 - 10/05/2019
- **Selezione delle idee progettuali finaliste:**  
13/05/2019 - 22/05/2019
- **Comunicazione dei finalisti**  
29/05/2019
- **Workshop riservato alle idee progettuali finaliste (solo per i partecipanti categoria *YIA Stage*):**  
13/06/2019
- **Pitch delle idee progettuali finaliste:**  
14/06/2019
- **Selezione delle idee progettuali vincitrici**  
15/06/2019 – 15/07/2019

➤ **Evento di premiazione delle idee progettuali vincitrici**

18/07/2019

Qualora dovesse essere necessario, per offrire maggiore possibilità di partecipazione, le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

## **6.2 - Candidatura delle idee progettuali**

La presentazione delle idee progettuali deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **12.00** del **12 febbraio 2019** e le ore **12.00** del **10 maggio 2019\*** con le seguenti modalità:

- accedere al sito <http://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>;
- **effettuare la registrazione** del partecipante - come singola Persona Fisica per i destinatari della categoria *YIA Stage* - come Persona Fisica indicata come capofila dal team per i destinatari della categoria *YIA Lavazza* - sulla piattaforma *ideaTRE60* o il login, se già registrati;
- **accedere alla sezione** dedicata rispettivamente ai destinatari della categoria *YIA Stage* e della categoria *YIA Lavazza*;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**;
- **iniziare la compilazione del form di partecipazione**, inserendo il titolo della propria idea progettuale;
- completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;
- concludere la compilazione di **tutti i campi obbligatori** richiesti dal form di partecipazione;
- **inviare** la propria idea progettuale;

\*A seguito delle numerose richieste ricevute in merito alla necessità di poter avere maggior tempo a disposizione per finalizzare compiutamente le proposte progettuali, i Promotori del concorso “Youth in Action for Sustainable Development Goals” hanno scelto di **prorogare la scadenza dello stesso a venerdì 10 maggio alle ore 12.00** (mezzogiorno).

## **6.3 Compilazione del form di partecipazione**

### **6.3.1 Categoria *YIA Stage***

Il form di partecipazione, contenente l'idea progettuale, dovrà essere redatto, nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana:

#### a. Campi obbligatori

- **Data di nascita** del partecipante.
- **Corso di studio/Titolo:** corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) frequentato dal partecipante o titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) conseguito dal partecipante.
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf).
- **SDG di riferimento:** scegliere dal menu a tendina in quale dei diciassette SDGs si sviluppa l'idea progettuale.
- Eventuali **altri SDGs impattati** nella stessa idea progettuale: scegliere dal menu a tendina quali altri SDGs, in aggiunta a quello di riferimento, vengono impattati dall'idea progettuale.
- Scelta, dal menu a tendina, della/e **fascia/e temporale/i** di preferenza in cui il partecipante è disponibile per l'inizio dello stage. Lo stage dovrà comunque essere concluso entro il 31.12.2020 (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner).
- Scelta, dal menu a tendina, della/e **città di preferenza** in cui il partecipante è disponibile ad effettuare lo stage (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner).
- Scelta, dal menu a tendina, del/i **Promotore/i o Partner/s** presso il/i quale/i il partecipante **NON è interessato a svolgere lo stage** (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner)
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione dell'idea progettuale (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari, nonché - nell'ambito dell'SDG di riferimento - il/i target dello stesso) con particolare attenzione agli aspetti innovativi.
- **Tecnologia** (max 700 battute): descrizione degli strumenti tecnologici previsti.
- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione del potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale.

- **Sostenibilità ambientale e sociale** (max 500 battute): descrizione degli impatti ambientali e sociali previsti dall'idea progettuale. Il proponente deve dimostrare che la sua idea progettuale genera esternalità ambientali positive e alimenta le uguaglianze sociali.
- **Presentazione dell'idea progettuale** (allegata in formato .ppt - max 5 pagine).

#### **b. Campi facoltativi**

- **Fattibilità economica**: allegare documentazione a supporto che illustri il business plan di massima del progetto (allegato in formato .xls).
- **Breve video**: allegare un video della durata massima di 5 minuti nel quale il partecipante presenta la propria idea progettuale – pitch - (formato .mp4, orizzontale, max. 50 mega).

#### **6.3.2 Categoria YIA Lavazza**

Il form di partecipazione, contenente l'idea progettuale, dovrà essere redatto, nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana:

#### **Campi obbligatori**

- **Nome, cognome e data di nascita** di ciascun componente del team;
- **Corso di studio/Titolo**: corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) frequentato da ciascun componente del team o titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) conseguito da ciascun componente del team.
- **Descrizione degli SDGs di riferimento e dell'impatto su di essi** indicare gli SDGs e in che modo vengono impattati dall'idea progettuale
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione dell'idea progettuale da implementare nelle comunità locali produttrici di caffè (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari, nonché - nell'ambito degli SDGs di riferimento -) con particolare attenzione agli aspetti innovativi. L'allegato al presente regolamento (ALLEGATO A) costituisce una descrizione dei progetti supportati dalla Fondazione Lavazza ed è stato inserito a titolo puramente esemplificativo e non limitativo.
- **Tecnologia** (max 700 battute): descrizione degli strumenti tecnologici previsti.

- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione del potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale.
- **Sostenibilità ambientale e sociale** (max 500 battute): descrizione degli impatti ambientali e sociali previsti dall'idea progettuale. Il team deve dimostrare che la propria idea progettuale genera esternalità ambientali positive e alimenta le uguaglianze sociali.
- **Presentazione dell'idea progettuale** (allegata in formato .ppt - max 5 pagine).
- **Fattibilità economica**: allegare documentazione a supporto che illustri il business plan del progetto (allegato in formato .xls).

### **Campo facoltativo**

**Breve video**: allegare un video della durata massima di 5 minuti nel quale il team presenta la propria idea progettuale – pitch - (formato .mp4, orizzontale, max. 50 mega).

## **6.4 Selezione delle idee progettuali**

### **6.4.1 Categoria YIA Stage**

#### **Selezione delle idee progettuali finaliste**

La **Giuria Online** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuterà, attraverso la piattaforma “ideaTRE60”, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali partecipanti al Concorso, sulla base dei criteri di valutazione. Ciascun Promotore e Partner valuterà le idee progettuali che prevedono un impatto sugli SDGs di loro interesse assegnando a ciascuna un punteggio che determinerà la classifica per ciascun SDG.

Ciascun Promotore e Partner darà evidenza ai partecipanti, sulla pagina del concorso, di:

- almeno 2 SDGs di proprio interesse ed eventualmente esempi di idee progettuali in linea con la propria mission;
- fascia temporale di attivazione dello stage;
- ambito e città in cui verrà offerto lo stage.

Il numero delle idee progettuali finaliste verrà definito in sede di valutazione sulla base:

1. del numero di idee progettuali ammesse al concorso (come descritto nell'art.3) per ciascun SDG;
2. degli SDGs di riferimento di ciascun Promotore e Partner



Il numero delle idee progettuali finaliste sarà comunque non inferiore a 26.

#### **Workshop formativo riservato ai finalisti**

I finalisti verranno supportati nel miglioramento dell'idea progettuale attraverso un **workshop formativo di una giornata**, finalizzato all'acquisizione di competenze utili relative al perfezionamento e alla presentazione della propria idea progettuale.

Il workshop si svolgerà a Milano, il giorno 13 giugno 2019, in un luogo che sarà comunicato successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l'esclusione dal presente Concorso.

#### **Pitch dei finalisti**

I finalisti dovranno partecipare alla giornata di pitch, per presentare la propria idea progettuale alla Giuria Finale, il giorno 14 giugno 2019 a Milano. Tra le idee progettuali finaliste la **Giuria Finale**, composta da Promotori e Partner, selezionerà fino ad un massimo di 26 idee progettuali vincitrici.

A discrezione della **Giuria Finale il numero dei premi potrà variare a seconda di quante idee progettuali verranno considerate meritevoli di vittoria.**

#### **Selezione delle idee progettuali vincitrici**

I vincitori selezionati riceveranno, entro il 5 luglio 2019, una e-mail di comunicazione da parte dei Promotori nella quale verranno indicati maggiori dettagli sullo stage vinto. Per confermare l'interesse alla proposta ricevuta, i **vincitori dovranno rispondere alla comunicazione entro il 10 luglio 2019, pena l'esclusione dal Concorso.**

Qualora uno o più vincitori selezionati non siano interessati all'attivazione dello stage o non rispondano alla comunicazione entro i termini previsti, la Giuria si riserva la facoltà di selezionare tra i finalisti altri nominativi vincitori.

#### **6.4.2 Categoria YIA Lavazza**

##### **Selezione delle idee progettuali finaliste**

La **Giuria Online** (composta da professionisti specializzati nell'ambito della sostenibilità, provenienti sia dal mondo accademico che dal mondo delle imprese e delle Organizzazioni Non Governative) valuterà, attraverso la piattaforma "ideaTRE60", a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali ammesse al Concorso, sulla base dei criteri di valutazione. Tale Giuria selezionerà le migliori tre idee progettuali.

## **Pitch dei team finalisti**

I team finalisti dovranno partecipare alla giornata di pitch, per presentare la propria idea progettuale alla Giuria Finale, il giorno 14 giugno 2019 a Milano. Tra le idee progettuali finaliste la **Giuria Finale**, composta da rappresentanti di Lavazza selezionerà il team vincitore.

## **Selezione del team vincitore**

Il team vincitore selezionato riceverà, entro il 5 luglio 2019, una e-mail di comunicazione da parte dei Promotori.

## **6.5 Proclamazione dei vincitori**

Per entrambi i destinatari del Concorso i vincitori verranno proclamati in un evento pubblico, che si terrà a Milano entro il 20 luglio 2019.

## **7. PREMI**

### **7.1 Categoria YIA Stage**

A ciascuno dei proponenti delle idee progettuali vincitrici sarà messo a disposizione da Promotori e Partner:

**1 Stage retribuito**, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Promotore/Partner, da svolgersi entro dicembre 2020.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

#### **7.1.1 Premio speciale SDSN Youth**

Una delle idee progettuali finaliste verrà selezionata dal Project Leader, Solutions Initiative di SDSN Youth per partecipare alla "Conference on Sustainable Development" che si terrà a New York a settembre 2019.

#### **7.1.2 Premio speciale SDSN Youth "Youth Solutions Hub (YSH)"**

Una delle idee progettuali verrà selezionata dal Project leader di SDSN Youth e sarà inclusa nella piattaforma online YSH che mette in contatto giovani innovatori che lavorano per implementare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) con tutor, strumenti e risorse che possono aiutarli a implementare e applicare le loro soluzioni.

## **7.2 Categoria YIA Lavazza**

**Lavazza** mette in palio, per il team vincitore, un viaggio in un Paese produttore di caffè dove Lavazza è attiva con un progetto di sostenibilità.

## **7.3 Premio speciale Sounding Board - Fondazione Italiana Accenture**

**Fondazione Italiana Accenture**, a proprio insindacabile giudizio, potrà premiare uno dei partecipanti o uno dei team rispettivamente della categoria *YIA Stage* o della categoria *YIA Lavazza* (sia 3.1 sia 3.2) attraverso l'erogazione di una somma di denaro, per un massimo di 5.000 euro, destinata obbligatoriamente a corsi o attività di formazione. La somma verrà corrisposta direttamente da Fondazione Italiana Accenture all'ente erogante la formazione.

## **8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun proponente dichiara espressamente che ogni idea progettuale è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i proponenti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle idee progettuali, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi, qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il proponente sarà escluso dal presente Concorso.

## **9. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolari del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento

(ALLEGATO B) e scaricabile sul sito del Concorso nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee progettuali pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori e Partner
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente Regolamento.

## **10. ESCLUSIONE**

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

## **11. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

## **12. ACCETTAZIONE**

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel Regolamento, considerati parte integrante del presente Regolamento.