



# PREMIO CULTURA + IMPRESA

sesta edizione **2018-2019**

CULTURA+impresa 



CON IL CONTRIBUTO DI



Fondazione  
Italiana  
Accenture

CON IL PATROCINIO DI



Regione  
Lombardia



Comune di  
Milano



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

## Premio CULTURA + IMPRESA 2018-2019

## VI edizione

### Progetti in shortlist — sintesi

- \* Candidato anche alla Menzione Speciale per i Progetti che interpretano la Digital Innovation nelle Arti
- \*\* Candidato anche alla Menzione Speciale per i Progetti che appartengono a enti Under 35
- \*\*\* Candidato anche alla Menzione Speciale per i Progetti che appartengono a Fondazioni di Impresa

## Categoria I SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

### PROGETTO: DESIGN.VE - VENICE DESIGN BIENNIAL

Soggetto proponente: **Generali Italia SPA**  
Sponsor: **Generali Italia SPA**  
Sponsee: **Venice Art Factory s.n.c.**  
Provincia: **Venezia**

### PROGETTO: UNA CENA COSÌ NON LA PUOI PERDERE!

Soggetto proponente: **Polo Museale Lombardia (MIBAC) - Museo Nazionale del Cenacolo Vinciano**  
Sponsor: **Eataly Distribuzione SRL**  
Sponsee: **Polo Museale Lombardia (MIBAC)- Museo Nazionale del Cenacolo Vinciano**  
Provincia: **Milano**

### PROGETTO: DI CASA IN CASA CON IL CHAT BOT \*

Soggetto proponente: **Circuito Case Museo di Milano**  
Sponsor: **Fondazione Cariplo**  
Sponsee: **Circuito Case Museo di Milano - Museo Poldi Pezzoli**  
Provincia: **Milano**

### PROGETTO: ART+B=LOVE(?) \*\*

Soggetto proponente: **Associazione Sineglossa**  
Sponsor: **The Hive**  
Sponsee: **Associazione Sineglossa**  
Provincia: **Ancona**

### PROGETTO: SOGNO O SON DESTI \*

Soggetto proponente: **Fondazione di Vignola**  
Sponsor: **BPER Banca**  
Sponsee: **Fondazione di Vignola**  
Provincia: **Modena**

## PROGETTO: #MOVINGCULTURE \*\*

Soggetto proponente: **Flixbus Italia**  
Sponsor: **Flixbus Italia**  
Sponseé: **Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO**  
Provincia: **Milano**

## PROGETTO: L'ELISIR DI DANISINNI

Soggetto proponente: **Fondazione Teatro Massimo**  
Sponsor: **Le Grandi Navi Veloci SPA**  
Sponseé: **Fondazione Teatro Massimo**  
Provincia: **Palermo**

## PROGETTO: GIOVANI CREATIVI \*, \*\*

Soggetto proponente: **TWM Factory**  
Sponsor: **Alphaomega**  
Sponseé: **TWM Factory**  
Provincia: **Roma**

## PROGETTO: MISH MASH FESTIVAL \*\*

Soggetto proponente: **Associazione Culturale Mosaico**  
Sponsor: **S2 Sport SRL**  
Sponseé: **Associazione Culturale Mosaico**  
Provincia: **Messina**

## Categoria II PRODUZIONI CULTURALI DI IMPRESA

## PROGETTO: BEYOND THE CASTLE - TIME TO MAKE HISTORY \*, \*\*

Ente Promotore: **Beyond The Gate SRL**  
Provincia: **Milano**

## PROGETTO: LA CURA E LA BELLEZZA

Ente Promotore: **Humanitas Gavazzeni**  
Provincia: **Bergamo**

## PROGETTO: NUVOLA LAVAZZA. HUB DELLE IDEE \*

Ente Promotore: **Luigi Lavazza SPA**  
Provincia: **Torino**

## PROGETTO: OGR: DA OFFICINE DEI TRENI A OFFICINE DELLE IDEE \*\*

Ente Promotore: **OGR CRT SPA**  
Provincia: **Torino**

## PROGETTO: PALAZZO DELLE API \*\*\*

Ente Promotore: **Fondazione La Raia — arte cultura territorio**  
Provincia: **Alessandria**

## PROGETTO: STREET ART COFFEE INSIPIRED \*

Ente Promotore: **MUMAC, Museo della macchina per il caffè - Gruppo Cimbali**  
Provincia: **Milano**

## PROGETTO: STORIE DI MODA, CAMPARI E LO STILE

Ente Promotore: **Davide Campari Milano SPA**  
Provincia: **Milano**

## PROGETTO: DIMOREDESIGN-TOUR DELLE DIMORE STORICHE DI BERGAMO

Ente Promotore: **Multi-Consult SRL**  
Provincia: **Bergamo**

## Categoria III ART BONUS

## PROGETTO: D'ANNUNZIO E L'ARTE DEL PROFUMO

Ente Promotore: **Fondazione Il Vittoriale degli Italiani**  
Tipologia progetto finanziato: **Sostegno Fondazioni Lirico Sinfoniche**  
Provincia: **Brescia**

## PROGETTO: PALAZZO DEI PRIORI. LA CASA DEI PERUGINI

Ente Promotore: **Comune di Perugia**  
Tipologia progetto finanziato: **Restauro, manutenzione o valorizzazione di un Bene culturale**  
Provincia: **Perugia**

## PROGETTO: CAMPAGNA ISTITUZIONALE ART BONUS – REGIONE LAZIO

Ente Promotore: **Regione Lazio**  
Tipologia progetto finanziato: **Restauro, manutenzione o valorizzazione di un Bene culturale**  
Provincia: **Roma e province del Lazio**

CON IL PATROCINIO DI



ASSOREL  
COMUNICA. CONNETTE. INNOVA  
ASSOCIAZIONE SERVIZI  
DI COMUNICAZIONE  
E RELAZIONI PUBBLICHE

ASSIF  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
SOCIETÀ PUBBLICHE



FERPi  
FEDERAZIONE  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
ITALIANA



MEDIA PARTNERSHIP

exibart

Arte e Imprese  
IL GIORNALE DELL'ARTE

tvn  
media  
group

IN COLLABORAZIONE CON

