



Regolamento

1. PROMOTORI E PARTNER

“*GenerAzione Zeta*” è promosso da (i “Promotori”):

Fondazione Italiana Accenture (FIA) nasce nel 2002 con la missione di trasferire tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit. La Fondazione, attraverso la sua piattaforma proprietaria, gestisce concorsi, bandi, programmi di formazione, campagne di raccolta fondi, realizzando progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione, in allineamento con la strategia di Corporate Citizenship di Accenture.

Fondazione Italia per il Dono Onlus (F.I.Do) è un intermediario filantropico ovvero un soggetto capace di offrire servizi mirati e professionali a chiunque voglia gestire le proprie donazioni in maniera strutturata e che annovera fra i suoi soci fondatori il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e il Consiglio Nazionale del Notariato. F.I.Do non ha progetti propri ma offre i propri servizi a coloro che vogliono godere dei benefici di una propria Fondazione, sollevandoli dagli oneri burocratici e amministrativi e garantendo ai propri donatori sia i benefici fiscali previsti dalla legge che di utilizzare le donazioni per finanziare progetti d'utilità sociale tramite la costituzione di un fondo filantropico

In partnership con:

Save The Duck: è il brand di piumini 100% animal free, significa che tutti i nostri prodotti sono privi di qualsiasi materiale di origine animale come la lana, le pelliccia, la pelle e assolutamente cruelty free. In Save The Duck rispetto per gli animali vuol dire anche rispetto per l'ambiente in cui essi vivono, il nostro pianeta. La nostra community preserva i valori della salvaguardia per l'ambiente per un mondo sostenibile, un movimento che sceglie prodotti e pratiche di produzione rispettose dell'ambiente e a supporto del pianeta. Per noi il lusso è qualità di vita e connessione con la bellezza della natura. Questo è un altro dei motivi per cui a Luglio 2019 siamo diventati Bcorp,

una certificazione riservata alle aziende che applicano elevati standard sociali e ambientali di responsabilità e trasparenza.

H.edge: è una piattaforma di consulenza in ambito brand strategy e brand experience fondata da Helen Nonini nel 2015. H.edge opera con freelance internazionali e agenzie di comunicazione emergenti per supportare i brand con strategie non convenzionali.

Camilla Falsini è nata a Roma, dove vive e lavora. Il suo lavoro è caratterizzato da linee nette, forme minimali e colori forti. Collabora con agenzie, case editrici, aziende, quotidiani e riviste. Ha realizzato installazioni, oggetti, pitture murali o sculture per enti, istituzioni, comuni, aziende e privati. Tra il 2016 e il 2018 ha pubblicato tre libri illustrati: “100 CHEVALIERS”, Amaterra, Francia; “ZOOM: The biggest circle ever”, Victionary, Honk Kong; “5 WILD SHAPES”, QED, Regno Unito, USA/Canada, Spagna, Francia, Italia, Olanda. Fa parte degli illustratori selezionati alla Fiera del Libro di Bologna 2017. Le sue opere murali si trovano a Roma, Milano, Torino, Trento, Palermo, Padova, Brescia, Monza, Ravenna, Bologna, in Toscana, in Molise, a Bormio, nelle Marche, in Basilicata, a Viterbo.

Emanuela Ferrandi è Creative Designer freelance con una lunga esperienza nel branding. Dopo aver frequentato l’Istituto Europeo di Design a Milano, lavora per due anni in un piccolo studio di graphic design per numerosi clienti tra cui Fiere di Parma e Condé Nast. Nel 2004 entra a far parte di Interbrand, società di brand consultancy leader nel mondo. Durante i suoi 12 anni di esperienza in Interbrand prende parte a numerosi progetti, supportando clienti italiani e internazionali nello sviluppo della propria brand identity attraverso i diversi touchpoint online e offline. I clienti per cui lavora includono TIM, Pirelli, Lavazza, Prysmian Group, Juventus FC, Shakhtar Donetsk and Rubin Kazan, Samsung. Nel 2016 collabora con Armando Testa, una delle più importanti agenzie pubblicitarie in Italia. Come Creative Director coordina progetti di comunicazione integrata per clienti come: Ferrari, Iper, Unipol, SDF Group, Diva International. Più che nella bellezza del design in sé, crede nel pensiero strategico come approccio creativo volto alla progettazione di brand identity forti che possano supportare i clienti a coinvolgere il proprio target in tutta la brand experience.

2. OBIETTIVI

“Generazione Zeta” è una call per ideas, il cui obiettivo è quello di raccogliere idee a supporto per la Generazione Zeta (nati tra il 1994 e il 2010) e i suoi bisogni post emergenza Covid-19. La call for ideas è affiancata da una raccolta fondi che permetterà di realizzare l’idea che risulterà vincitrice. I fondi raccolti dalla campagna di raccolto fondi saranno moltiplicati per 10 fino ad un massimo di 50.000€.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla call for ideas tutti i nati tra il 1994 e il 2010, previa registrazione sul sito ideatre60.it.

È obbligatorio, per i minori di 16 anni, che la registrazione al sito ideatre60.it venga fatta da un genitore con i propri dati.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria, a suo insindacabile giudizio, valuterà le idee ricevute sulla base dei seguenti criteri:

- IL PROGETTO, ELEMENTI DI INNOVAZIONE E DI IMPATTO COMPLESSIVO
- INDICATORI DI IMPATTO SOCIALE: IL NUMERO DEI BENEFICIARI
- SCALABILITÀ E REPLICABILITÀ

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

5.1 Fasi

FASE A – dal 20 aprile al 31 agosto 2020: candidatura;

FASE B – dal 1° settembre al 10 settembre 2020: selezione;

FASE C – 15 settembre 2020: comunicazione esito selezione.

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito <http://generazionezeta.ideatre60.it>

5.2 FASE A - Candidatura

La presentazione delle candidature deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 11.59 am del 20 aprile e le ore 11.59 am del 30 settembre con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito <http://generazionezeta.ideatre60.it>
- ✓ effettuare la registrazione - come Persona Fisica - sulla piattaforma *ideatre60* o il login, se già registrati. Si ricorda, che per i minori di 16 anni, è necessaria la registrazione del genitore.
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra “**Partecipa**”
- ✓ iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il titolo della propria idea
- ✓ concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
- ✓ inviare la propria idea

Campi richiesti dal form di partecipazione:

Dati personali:

di chi propone l'idea anche se minore di 16 anni – campo obbligatorio Nome, Cognome, Data di nascita, Città, Come sei venuto/a conoscenza del concorso, Informativa privacy

Partecipazione in team: 2°, 3° e 4° componente – campo facoltativo Nome, Cognome, Data di nascita del partecipante

L'idea progettuale:

Campi obbligatori

Descrizione dell'idea progettuale: Fornire una descrizione dell'idea progettuale (obiettivi, oggetto, attività previste)

Bisogno sociale: Descrivere in maniera qualitativa il bisogno sociale che il progetto intende soddisfare

Livello territoriale: Selezionare il raggio d'azione del progetto

Soggetti beneficiari Indicare la tipologia e il numero di beneficiari diretti previsti dal progetto

Fattibilità di realizzazione dell'idea

Campi facoltativi

Breve video di presentazione dell'idea

5.3 FASE B - Selezione

La **Giuria Online** sarà composta dalle tre ideatrici di “Generazione Zeta”: Penelope Scandellari, Ginevra Scandellari e Rebecca Scandellari. La giuria valuterà fino ad un massimo di tre idee vincitrici attraverso la piattaforma “ideatre60”, a proprio insindacabile giudizio.

5.4 FASE C- Comunicazione esito della selezione

La Giuria Online identificherà e comunicherà l'esito della selezione sul sito <http://generazionezeta.ideatre60.it> e sui propri canali social.

6. PREMI

Saranno selezionate fino ad un massimo di tre idee vincitrici.

Il **primo classificato** verrà premiato con:

- 7 giacche all seasons Save the Duck
- L'idea sarà realizzata grazie ai fondi raccolti attraverso la campagna di crowdfunding.

Il **secondo classificato** sarà premiato con 5 giacche all seasons Save the Duck

Il **terzo classificato** sarà premiato con 3 giacche all seasons Save the Duck

7. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con l'adesione, ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora i Promotori, e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con l'adesione, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta comunicazione dell'esito delle selezioni, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile all'idea presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dalla selezione.

8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con l'adesione, ciascun partecipante accetta che l'idea presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative all'iniziativa e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro dei Promotori e dai Partner
- l'amministratore di sistema e la Giuria
- tutte coloro che, per ragioni legate alla gestione dell'iniziativa, potranno averne accesso.

Con l'adesione, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intendono le persone che compilano il form di partecipazione. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le candidature:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori e i Partner si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dell'iniziativa, allo scopo di migliorare la partecipazione stessa.

Il Promotore e il Partner dichiarano e garantiscono che l'iniziativa non è sottoposta alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideatre60" disponibili al seguente link: <https://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

11. ACCETTAZIONE

La partecipazione comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.

Informativa ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE n. 2016/679 per la partecipazione al concorso per idee progettuali “Generazione Zeta”

L' informativa che segue è redatta, ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”), da **Fondazione Italiana Accenture (FIA) e Fondazione Italia per il Dono Onlus (F.I.Do)** (collettivamente, i “**Contitolari del trattamento**”) in qualità di Promotori del concorso per idee progettuali “Generazione Zeta” (il “**Concorso**”), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo <https://generazionezeta.ideatre60.it/> (il “**Regolamento**”).

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet www.ideatre60.it (il “**Sito**”) o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <http://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

L' informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.

1. Finalità e modalità del trattamento

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell' Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull'immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

3. Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari del trattamento tratteranno i Vostri dati personali nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali e in conformità con quanto previsto nelle proprie *policies* interne. In particolare, i Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato, i Contitolari hanno uno specifico legittimo interesse ad effettuare tale trattamento (quale ad esempio,

al fine di gestire il corretto svolgimento del Concorso, rispondere alle richieste/segnalazioni/reclami relativi al Concorso, tutelare i propri diritti con riferimento al corretto svolgimento del Concorso).

4. Comunicazione e diffusione dei dati

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di servizi cloud, fornitori di database, legali esterni); altre società del facenti parte del gruppo societario di cui fa parte ciascun Contitolare del trattamento; ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

5. Protezione dei dati personali

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

6. Tempi di conservazione dei dati personali

I Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità per le quali essi sono stati raccolti, o alternativamente per il tempo richiesto dalle normative vigenti o da requisiti regolatori.

Inoltre, i Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo opportuno al fine di tutelare o salvaguardare la propria posizione giuridica (ad esempio, con riferimento a termini di prescrizione, contenziosi o verifiche delle Autorità).

Successivamente, i Vostri dati personali verranno rimossi definitivamente dai sistemi e dai registri dei Contitolari del trattamento.

7. Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;

- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo privacy@fondazioneaccenture.it

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

8. Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo <https://generazionezeta.ideatre60.it/>

9. Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

Fondazione Italiana Accenture (FIA), con sede in Milano via Quadrio, 17

Fondazione Italia per il Dono (F.I.Do), con sede in Milano, Piazza Tre Torri, 3