

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2018-2019

WORKSHOP DI PREMIAZIONE – 24ORE BUSINESS SCHOOL MILANO – 20 MAGGIO 2019

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2018-2019: ANNUNCIATI I PROGETTI VINCITORI

PIU' IMPRESE PER LA CULTURA

Crescono in qualità e quantità le Imprese che scelgono di sostenere la Cultura.

A Milano, Torino e Roma i tre Primi Premi dedicati rispettivamente alle migliori Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d'Impresa e Applicazioni dell'Art Bonus.

Menzioni speciali dedicate ai Progetti Under 35, Digital Innovation in Arts e alle Fondazioni d'Impresa impegnate nella Cultura.

L'atteso Workshop di Premiazione è in programma il 20 maggio, a Milano.

Milano, 14 maggio 2019

Il 20 maggio prossimo, a Milano, saranno premiati i **9 vincitori della VI edizione del Premio CULTURA + IMPRESA**, dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d'Impresa e Applicazioni dell'Art Bonus, in Italia.

I 21 componenti della Giuria hanno assegnato i tre Primi premi d'Artista rispettivamente ai Progetti **'Una Cena così non la puoi perdere'** (Sponsorizzazioni e Partnership culturali – Museo del Cenacolo Vinciano + Eataly), **'Nuvola Lavazza. Hub delle Idee'** (Produzioni culturali d'Impresa – Luigi Lavazza Spa) e **'Campagna Istituzionale Art Bonus'** (Applicazione dell'Art Bonus – Regione Lazio): quest'anno l'Artista che li ha realizzati appositamente è **Paola Risoli**, in collaborazione con **Ergotech**, creando **'P 101 Art, omaggio ad Adriano Olivetti'**.

Dichiara **Oscar Farinetti**, Fondatore di **Eataly**: *"Il capolavoro di Leonardo è patrimonio dell'Umanità. Eataly ha colto la grande opportunità di essere il motore propulsore di un grande restauro ambientale: con entusiasmo ha sostenuto la capacità e competenza innovativa dimostrata dal Museo del Cenacolo, dal Polo Museale Lombardo e dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Grazie a questo progetto, un numero sempre maggiore di visitatori da tutto il mondo potrà assistere all'opera di Leonardo senza che questa si danneggi e perda il suo originale splendore, coerenti con la nostra mission aziendale promuoviamo le eccellenze del nostro paese in Italia e nel mondo".*

Alessandra Bianco – Lavazza Chief Public Relations Officer afferma: *"Siamo molto felici di questo riconoscimento, che conferma la qualità del progetto Nuvola Lavazza nella sua completezza, come luogo di convergenza di valori e visioni. Abbiamo voluto dar vita a un hub delle idee in cui la nostra storia e il nostro presente fossero in grado di costruire un'idea di futuro. Nel mondo iperconnesso e complesso di oggi, le aziende sono chiamate a dare un contributo: Nuvola Lavazza vuole essere il luogo in cui l'impresa si apre a tutti, e in cui le idee diventano progetti per la comunità".*

Dichiara **Alessandra Sartore - Assessore** alla Programmazione Economica, Bilancio, Patrimonio e Demanio della **Regione Lazio**: *"Siamo entusiasti che il progetto Art Bonus Regione Lazio sia risultato il vincitore del Premio nazionale Cultura + Impresa 2018/2019. Ci rende molto orgogliosi esser stati i primi a declinare in chiave regionale la normativa sull'Art Bonus e avere riaperto palazzi, ville e luoghi di interesse storico e artistico chiusi da decenni, restituendoli alla collettività e animandoli con una programmazione continuativa".*

Le Menzioni speciali di Sezione sono state aggiudicate rispettivamente a **Venice Art Factory + Generali Italia**, **OGR CRT** e al **Comune di Perugia**.

CON IL PATROCINIO DI

IN COLLABORAZIONE CON

MEDIA PARTNERSHIP

L'Associazione Unesco Giovani + Flixbus Italia conquistano la Menzione Speciale 'Under 35', mentre a Beyond va quella per la *Digital Innovation in Arts* e alla **Fondazione La Raia** quella per le *Fondazioni d'Impresa*.

Le Menzioni speciali riceveranno i **Premi formativi** – master e corsi di specializzazione - offerti da **Fondazione Fitzcarraldo**, **IED Milano**, **IULM**, **Scuola di Fundraising di Roma**, **24Ore Business School**, **UPA – Utenti Pubblicità Associati**.

Commenta **Francesco Moneta**, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA, fondato nel 2013 da The Round Table e Federculture: *'Tra le buone notizie dei nostri tempi c'è la crescente attenzione delle Imprese a investire nelle Arti e nella Cultura per dare più forza e valore alla propria comunicazione, o per dare seguito alle proprie politiche di responsabilità sociale con interventi di tipo mecenatistico. Quest'anno abbiamo raggiunto il più alto numero di progetti partecipanti al Premio CULTURA + IMPRESA, con variegate caratteristiche in termini di tipologia di progetti, imprese ed enti culturali protagonisti, dimensioni dell'investimento e provenienza geografica, con investimenti da 5mila a 6 milioni di euro, spaziando dalle Arti Performative al restauro di Beni culturali, con una consolidata presenza delle Produzioni culturali d'Impresa e dei Musei d'Impresa. Il rapporto tra Cultura + Impresa è un'alleanza di reciproco interesse destinata a crescere: noi operiamo per contribuire a diffondere 'le buone pratiche' e per sensibilizzare e professionalizzare i diversi attori protagonisti sia del 'Sistema Cultura' che del 'Sistema Impresa'.*

Giunto alla sua VI edizione, il **Premio CULTURA + IMPRESA** è la principale iniziativa in Italia dedicata al riconoscimento e alla valorizzazione delle best practice nelle **Sponsorizzazioni e Partnership**, **Produzioni Culturali** e **applicazione dell'Art Bonus**. L'obiettivo è creare più efficacia nella collaborazione tra Operatori culturali pubblici e privati, Imprenditori e Manager della comunicazione d'Impresa: più risorse alla Cultura generano maggior valore economico e sociale per i territori del nostro Paese.

Il **Workshop di Premiazione** che si terrà **lunedì 20 maggio presso la Sede del Sole 24ore, a Milano**, ha quindi uno scopo non solo celebrativo, ma soprattutto formativo e informativo. Per tradizione è un appuntamento atteso dagli Operatori del settore, che consente di conoscere i **percorsi dei Progetti premiati** e partecipare al confronto con alcuni dei protagonisti del **"Sistema Cultura"** e del **"Sistema Impresa"**.

Le conversazioni con i protagonisti dei progetti premiati rappresentano un viaggio inedito tra le dinamiche e le motivazioni che portano le Imprese a scegliere l'Arte e la Cultura. Quest'anno ampio spazio è riservato all'applicazione di soluzioni tecnologiche e digitali innovative che trasversalmente caratterizzano molti dei Progetti presentati al Premio. Allo stesso modo interessante è scoprire le nuove professionalità culturali 'Under 35' che si affiancano a Enti e Istituzioni consolidati.

Le premiazioni verranno anticipate da due Panel di discussione: il primo vede protagonisti i rappresentanti di alcune delle principali realtà italiane appartenenti al 'Sistema Impresa': **Antonio Calabrò** (Assolombarda), **Vittorio Meloni** (UPA – Utenti Pubblicità Associati), **Alberto Meomartini** (Museimpresa) e **Pierdonato Vercellone** (FERPI – Federazione Italiana delle Relazioni Pubbliche) in dialogo con **Andrea Cancellato** (Federculture) approfondiranno le dinamiche che oggi vedono le Imprese investire in Cultura, anche con spirito critico, evidenziando esigenze e aspettative nei confronti del 'Sistema Cultura'.

Il secondo Panel è dedicato per la prima volta al tema della **Formazione**: se è vero che il dialogo tra Cultura e Impresa soffre anche di un gap di culture professionali diverse che faticano a incontrarsi e a sintonizzarsi, quali sono gli strumenti oggi disponibili sia per Operatori culturali che per Manager e Comunicatori al fine di approfondire le dinamiche della relazione con le 'altre parti'? Risponderanno i rappresentanti degli Enti Partner del Premio con i Premi formativi.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA 2018-2019** ha i Patrocini Istituzionali di **Comune di Milano**, **Regione Lombardia**, **Camera di Commercio di Milano, Monza e Brianza, Lodi** con il contributo di **ALES** e **Fondazione Italiana Accenture**. Altri partner del **Premio CULTURA + IMPRESA 2018-2019** sono **Arte e Imprese/Il Giornale dell'Arte**, **TVN Media Group**, **Salone della CSR**, **EXIBART**. Hanno concesso il proprio patrocinio: **ACRI**, **ANCI**, **ASSIF**, **ASSIFERO**, **ASSOREL**, **ASSOCOM – PR Hub**, **FERPI**, **PATRIMONIO CULTURA**, **PRIORITALIA**, **UNICOM**, collaborando attivamente alla divulgazione del Premio, che anche quest'anno può contare sulla importante collaborazione di **Fondazione Italiana Accenture**, che ha messo a disposizione del Premio la propria piattaforma online



IdeaTRE60.



CON IL CONTRIBUTO DI



CON IL PATROCINIO DI



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



MEDIA PARTNERSHIP



Per informazioni:
Comitato CULTURA + IMPRESA – Via Omboni, 6 - 20129 Milano – tel. 02.83.42.25.84 –mail:
premio@culturapiuimpresa.it
Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per Comitato CULTURA + IMPRESA
Augusto Cosimi + 39.335.7271526 –augusto.cosimi@theroundtable.it

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2018- 2019 I PROGETTI VINCITORI

CATEGORIA I: SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO:

UNA CENA COSÌ NON LA PUOI PERDERE

Polo Museale Lombardia (MIBAC) - Museo Nazionale del Cenacolo Vinciano | Milano + Eataly

MENTIONE SPECIALE:

DESIGN. VE - VENICE DESIGN BIENNIAL | Venice Arts Factory + Generali Italia | Venezia

CATEGORIA II: PRODUZIONI CULTURALI DI IMPRESA

PRIMO PREMIO:

NUVOLA LAVAZZA. HUB DELLE IDEE | Luigi Lavazza | Torino

MENTIONE SPECIALE:

OGR: DA OFFICINE DEI TRENI A OFFICINE DELLE IDEE | OGR CRT | Torino

CATEGORIA III: ART BONUS

PRIMO PREMIO:

CAMPAGNA ISTITUZIONALE ART BONUS | Regione Lazio | Roma e Province del Lazio

MENTIONE SPECIALE:

PALAZZO DEI PRIORI. LA CASA DEI PERUGINI | Comune di Perugia | Perugia

MENTIONI SPECIALI

MENTIONE SPECIALE 'DIGITAL INNOVATION NELLE ARTI'

BEYOND THE CASTLE- TIME TO MAKE HISTORY | Beyond The Gate | Milano

MENTIONE SPECIALE 'UNDER 35'

#MOVINGCULTURE | Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO + FlixBus Italia | Milano

MENTIONE SPECIALE 'FONDAZIONI D'IMPRESA'

PALAZZO DELLE API | Fondazione La Raia - arte cultura e territorio | Alessandria

CON IL PATROCINIO DI

IN COLLABORAZIONE CON

MEDIA PARTNERSHIP