

# premio #diPubblicoDominio

a supporto del giornalismo d'inchiesta

## Vincitori II Edizione 2019

**Milano, 15 ottobre 2019** – La Giuria del Premio Giornalistico #diPubblicoDominio annuncia i vincitori della Seconda Edizione del concorso, promosso da **Gli Stati Generali** in partnership con **Global Thinking Foundation**, per finanziare la produzione indipendente di inchieste su tematiche di rilevante interesse pubblico.

Alla II Edizione, che ha ricevuto il sostegno anche di **Fondazione Cariplo**, hanno concorso oltre 60 proposte trasmesse dai partecipanti e votate dalla Giuria sulla piattaforma digitale ideaTRE60, creata da **Fondazione Italiana Accenture**.

Come previsto dal Bando, ogni proposta di inchiesta è collegata a uno specifico Obiettivo per lo Sviluppo Sostenibile (SDG) fra i 17 individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

### Sono risultati vincitori della II Edizione 2019:

- Grant 3.000 euro **Antonello Mangano, Stefania Prandi** | SDG 8 Lavoro dignitoso  
**Alessio Marzilli** | SDG 3 Salute e benessere
- Grant 2.000 euro **Alessandra Bartali, Carlo Ramerino** | SDG 8 Lavoro dignitoso  
**Federica Ginesu** | SDG 5 Parità di genere
- Grant 1.000 euro **Tina Colacillo** | SDG 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari  
**Lamberto Rinaldi** | SDG 2 Sconfiggere la fame
- Grant 500 euro **Antonio Cavaciuti** | SDG 16 Pace, Giustizia e Istituzioni solide  
**Federica D'Alessio** | SDG 12 Consumo e Produzione responsabili

Le inchieste così finanziate saranno pubblicate su [glistatigenerali.com](http://glistatigenerali.com) e presentate durante il *Brains Day*, previsto a maggio 2020 presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli a Milano.  
Maggiori info su [glistatigenerali.com/dipubblicodominio](http://glistatigenerali.com/dipubblicodominio) e su <https://dipubblicodominio.ideatre60.it>

**Gli Stati Generali** è una testata online e una piattaforma di giornalismo partecipativo, nata nel 2014.

**Global Thinking Foundation** nasce nel 2016 su iniziativa di Claudia Segre per promuovere l'alfabetizzazione finanziaria di soggetti indigenti e fasce deboli. Supporta l'Istruzione di qualità, con borse di studio e premi, l'Uguaglianza di genere, tramite corsi di alfabetizzazione finanziaria dedicati alle donne, e il Lavoro dignitoso e Crescita economica, grazie a progetti volti all'inclusione sociale.

**Fondazione Cariplo** è impegnata dal 1991 nel sostegno e promozione di progetti nel campo dell'Arte e Cultura, dell'Ambiente, della Ricerca scientifica e del Sociale. È il principale ente filantropico in Italia: oltre 1.000 progetti sostenuti ogni anno con circa 150 milioni di euro.

**Fondazione Italiana Accenture** nasce nel 2002 come espressione della responsabilità sociale di Accenture, con l'obiettivo di stimolare e valorizzare l'innovazione tecnologica e promuovere iniziative ad elevato impatto sociale. Le sue attività si articolano in tre modalità: promuovere concorsi per idee; mettere a disposizione di terze parti la propria piattaforma digitale ideaTRE60 e organizzare iniziative di Thought Leadership.

